

HARMONOGRAM KONFERENCJI

MEDIA PRZYSZŁOŚCI

GODZINY	NAZWY PANELI	PRELEGENCI
9:30	rejestracja uczestników połączona z poranną kawą	
10:00	otwarcie Konferencji przez prezesa PAP	Wojciech Surmacz Prezes Zarządu PAP
10:05	Algorytmy, media społecznościowe oraz dziennikarstwo	Łukasz Król College of Europe
10:25	Wykorzystanie Big Data oraz AI w systemie informacji prawnej LEX	Marcin Kleina Dyrektor Biura Projektów i Rozwoju, Wolters Kluwer Polska
10:45	przerwa kawowa	
11:00	Identyfikacja procesów gospodarczych za pomocą analizy Big Data	dr hab. inż. Wiesław Cetera Uniwersytet Warszawski
11:20	Personalizacja treści agencyjnych w czasie rzeczywistym z wykorzystaniem technologii – jeden artykuł i setki jego geotargetowanych wersji w otoczeniu reklamowym	Piotr Krauschar Chief Consultant Digital.CEO
11:40	przerwa kawowa	
11:55	Wykorzystanie Big Data oraz inteligentnej analizy danych (AI) w VOD	Grzegorz Zajączkowski Ministerstwo Cyfryzacji, TVP
12:15	Wpływ Big Data i programmatic na pomiar Internetu	Paweł Laskowski Prezes Zarządu PBI
12:35	Facebook and the Future of News	Nick Wrenn Head of Facebook's News Partnerships team for EMEA
12:55	przerwa lunchowa	
13:40	DEBATA Media przyszłości – szanse i zagrożenia	Łukasz Król, Marcin Kleina, dr hab. inż. Wiesław Cetera, Piotr Krauschar, Grzegorz Zajączkowski, Paweł Laskowski, Jakub Turowski
14:40	zakończenie Konferencji	Wojciech Surmacz Prezes Zarządu PAP