



POLSKA AGENCJA PRASOWA S.A.

ul. Bracka 6/8, 00-502 Warszawa
tel. centr. (+48 22) 509 22 22
www.pap.pl

Warszawa, dn. 18 października 2018 r.

ZAWIADOMIENIE

o wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego na reklamę i marketing anglojęzycznego portalu internetowego (nr sprawy 9/18)

Zamawiający – Polska Agencja Prasowa S.A., działając na mocy art. 92 ust. 1 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych, informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na reklamę i marketing anglojęzycznego portalu internetowego najkorzystniejszą ofertę złożył wykonawca Wirtualna Polska Media S.A., ul. Jutrzenki 137A, 02 – 231 Warszawa. Cena oferty: 738.000,00 zł brutto.

Oferty w niniejszym postępowaniu złożyli następujący wykonawcy:

- 1/ Wirtualna Polska Media S.A., ul. Jutrzenki 137A, 02 – 231 Warszawa. Cena oferty: 738.000,00 zł brutto.
- 2/ Faceaddicted Sp. z o. o. Sp. K., ul., Grochowska 306/308, 03 – 840 Warszawa. Cena oferty: 799.500,00 zł brutto.
- 3/ ClickAd Interactive Sp. z o. o., ul. Wiertnicza 89, 02 – 952 Warszawa. Cena oferty: 861.000,00 zł brutto.

Oferta złożona przez wykonawcę Faceaddicted Sp. z o. o. Sp. K., ul., Grochowska 306/308, 03 – 840 Warszawa, została odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt 1 i 8 Pzp w zw. z art. 78 § 1 Kodeksu cywilnego.

W toku oceny ofert komisja przetargowa przyznała następującą ilość punktów:

- 1/ kryterium „Cena całkowita oferty”:
 - a) Wirtualna Polska Media S.A. – 180,00
 - b) ClickAd Interactive Sp. z o. o. – 154,28
- 2/ kryterium „Strategia komunikacji”:
 - a) Wirtualna Polska Media S.A. – 90,00
 - b) ClickAd Interactive Sp. z o. o. – 90,00
- 3/ kryterium „Zaproponowanie autorskiego, dedykowanego rozwiązania reklamowego, które przełoży się na zwiększenie dystrybucji anglojęzycznego portalu informacyjnego wśród odbiorców”:
 - a) Wirtualna Polska Media S.A. – 30,00
 - b) ClickAd Interactive Sp. z o. o. – 30,00