

REGULAMIN SPRZEDAŻY SAMOCHODÓW OSOBOWYCH W TRYBIE PRZETARGU PISEMNEGO NIEOGRANICZONEGO

Działając na podstawie art. 393¹ Kodeksu spółek handlowych oraz § 1 uchwały nr 1 z dnia 10 maja 2019 r. Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia spółki Polska Agencja Prasowa Spółka Akcyjna (dalej także: „PAP S.A.”)

Zarząd PAP S.A. niniejszym ustala następujący regulamin sprzedaży samochodów osobowych w trybie przetargu pisemnego (dalej: „Regulamin”):

§ 1

Przedmiot przetargu

1. Niniejszy Regulamin określa szczegółowe zasady sprzedaży aktywów trwałych Spółki w postaci samochodów osobowych
 - 1) Toyota RAV4, WI679EU, VIN: JTMBE31V30D066864
 - 2) Hyundai i40, WI9989P, VIN: KMHLC81DBCU002725
 - 3) Hyundai i40, WI9990P, VIN: KMHLC81DBCU001353(dalej: „Przedmiot sprzedaży”).
2. Przetarg prowadzi Polska Agencja Prasowa S.A. z siedzibą w Warszawie 00-502, ul. Bracka 6/8, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000067663, NIP 526-02-50-742, kapitał zakładowy wpłacony w całości 52.703.520 zł (dalej: „Sprzedający”).

§ 2

Etapy Przetargu

1. Przetarg składa się z następujących etapów:
 - 1) publiczne ogłoszenie o przetargu,
 - 2) zapoznanie się Oferentów z Przedmiotem sprzedaży,
 - 3) wpłacenie wadium przez Oferentów,
 - 4) złożenie ofert,
 - 5) otwarcie ofert,
 - 6) podpisanie umowy sprzedaży,
 - 7) sporządzenie protokołu z przebiegu przetargu.
2. Przetarg prowadzony jest dla każdego z samochodów składających się na Przedmiot sprzedaży osobno.

§ 3

Wymogi dotyczące Oferentów

1. Oferentem może być osoba, która łącznie spełni następujące kryteria:
 - 1) jest osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą prawną,
 - 2) znajduje się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej zapłatę ceny z tytułu nabycia Przedmiotu sprzedaży.
2. W przetargu jako Oferenci nie mogą uczestniczyć:
 - 1) członkowie Zarządu oraz Rady Nadzorczej Sprzedającego,
 - 2) podmiot gospodarczy prowadzący przetarg oraz członkowie jego Zarządu;
 - 3) osoby, którym powierzono wykonanie czynności związanych z przeprowadzeniem przetargu;
 - 4) małżonek, dzieci, rodzice i rodzeństwo osób, o których mowa w pkt pkt 1-3 powyżej,
 - 5) osoby, które pozostają z prowadzącym przetarg w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności prowadzącego przetarg.

§ 4

Publiczne obwieszczenie o przetargu ustnym

1. Sprzedający zamieszcza ogłoszenie o przetargu w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego pod adresem www.bip.mkidn.gov.pl, na stronie internetowej Sprzedającego oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Sprzedającego.
2. Przetarg może się odbyć nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia o przetargu.

§ 5

Informacje o sprzedawanych składnikach majątku

1. Każdy Oferent, na zasadach określonych w Regulaminie, ma prawo otrzymać:
 - a) egzemplarz niniejszego Regulaminu,
 - b) wzór „Oświadczenia o spełnieniu warunków uczestnictwa w przetargu” stanowiący *Załącznik nr 1* do niniejszego Regulaminu,
 - c) wzór umowy sprzedaży stanowiący *Załącznik nr 2* do niniejszego Regulaminu.
2. Każdy Oferent, który podpisze oświadczenie, o którym mowa w ust. 1 b) powyżej, może dokonać oględzin Przedmiotu sprzedaży w dniach roboczych przypadających od dnia 29.07.2019 do dnia 12.08.2019, w godz. 10.00-16.00.

3. Oświadczenie, o którym mowa w ust.1 pkt b) powyżej, powinno być złożone przez:
 - 1) w przypadku, gdy Oferentem jest osoba fizyczna – bezpośrednio przez tę osobę,
 - 2) w przypadku, gdy Oferentem jest osoba prawna – przez osobę(-y) uprawnioną do reprezentacji zgodnie z wymaganiami ustawowymi lub aktualnym dokumentem rejestrowym albo przez pełnomocnika osób wymienionych powyżej, zgodnie z prawidłowo udzielonym pełnomocnictwem.

§ 6

Informacja o sposobie porozumiewania się Oferentów ze Sprzedającym

1. W trakcie przetargu wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje mogą być przekazywane przez Oferenta w formie pisemnej lub w formie elektronicznej na adres e-mail: zoa@pap.pl
2. Każdy Oferent może zwrócić się do Sprzedającego z zapytaniem o wyjaśnienie treści Regulaminu lub o wyjaśnienie kwestii związanych z Przedmiotem sprzedaży.
3. Sprzedający zastrzega sobie prawo odmowy udzielenia odpowiedzi na pytania Oferenta.
4. Nie będą udzielane informacje, wyjaśnienia czy odpowiedzi na kierowane do Sprzedającego zapytania dotyczące przetargu w formie ustnej bezpośredniej lub drogą telefoniczną.

§ 7

Wadium

1. Sprzedający wymaga zapłaty wadium w wysokości 5% (pięć procent) ceny wywoławczej brutto sprzedawanego składnika aktywów trwałych, tj.:
 - 1) *samochód* Toyota RAV4 WE679EU - 1650 zł;
 - 2) *samochód* Hyundai i40 WI9989P - 1045 zł;
 - 3) *samochód* Hyundai i40 WI9990P - 1135 zł.
2. Oferent wnosi wadium w gotówce, w terminie najpóźniej do dnia 12.08.2019 roku, na rachunek bankowy Sprzedającego o nr 92 1090 1056 0000 0001 0104 7072, z dopiskiem „wadium sprzedaż samochodu osobowego nr rejestracyjny”.
3. Wadium przepada na rzecz Sprzedającego, jeżeli żaden z Oferentów nie zaoferuje ceny wywoławczej na samochód, którego dotyczy wadium.
4. Wadium przepada na rzecz Sprzedającego, jeżeli Oferent, którego oferta została wybrana, uchyli się od zawarcia umowy sprzedaży.

5. Wadium złożone przez Oferenta, którego oferta nie została wybrana, zostanie zwrócone w terminie 7 dni roboczych od dnia otwarcia ofert.
6. Wadium złożone przez Oferenta, którego oferta została wybrana, zostanie zarachowane na poczet ceny.
7. Wpłacenie wadium jest równoznaczne z wyrażeniem przez Oferenta zgody na warunki zawarte w Regulaminie, w tym w projekcie umowy sprzedaży.

§ 8

Postępowanie przetargowe

1. Przetarg odbywa się poprzez złożenie pisemnych ofert, w terminie i miejscu wskazanym w ogłoszeniu o przetargu.
2. Ofertę należy złożyć w zamkniętej nieprzezroczystej kopercie, opatrzonej napisem „Oferta”, nazwą i adresem Oferenta oraz wskazaniem przedmiotu przetargu według wzoru: „Oferta na zakup samochodu -*numer rejestracyjny*”
3. Oferta powinna zawierać w szczególności:
 - 1) imię i nazwisko lub nazwę Oferenta;
 - 2) dokumenty potwierdzające status prawny Oferenta (wydruk z CEIDG, odpis KRS);
 - 3) oferowana cenę brutto, nie niższą niż cena wywoławcza;
 - 4) datę sporządzenia oferty, wskazanie osoby upoważnionej do występowania w imieniu Oferenta, wraz z pełnomocnictwem, o ile jest konieczne wykazanie umocowania do działania w imieniu Oferenta;
 - 5) szczegółowe określenie przedmiotu oferty;
 - 6) oświadczenie o spełnieniu warunków uczestnictwa w przetargu;
 - 7) dowód wpłacenia wadium;
 - 8) wskazanie numeru konta bankowego, na które Sprzedający zwróci wpłacone wadium, w przypadku nie przyjęcia oferty lub unieważnienia przetargu.
4. Otwarcie ofert nastąpi w terminie i miejscu wskazanym w ogłoszeniu o przetargu.
5. Przetarg wygrywa Oferent, który zaoferował najwyższą cenę (dalej: „Nabywca”).
6. Nabywca niezwłocznie po ogłoszeniu wyniku przetargu, nie później niż w następnym dniu roboczym, podpisze ze Sprzedającym umowę sprzedaży według wzoru stanowiącego Załącznik do niniejszego Regulaminu. Nabywca, który w terminie określonym w zdaniu poprzednim nie uiszczy ceny nabycia, traci prawa wynikające z udziału w przetargu oraz złożone wadium.

§ 9

Protokół, zapłata ceny

1. Komisja przetargowa sporządza protokół z przebiegu przetargu.
2. Jeżeli Nabywca nie uiści ceny nabycia w terminie wskazanym, należy niezwłocznie uczynić o tym wzmiankę na protokole. Taką samą wzmiankę należy uczynić o wpłaceniu w przepisany terminie ceny nabycia.
3. Datę sporządzenia protokołu uważa się za dzień zakończenia przetargu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Sprzedający zastrzega sobie prawo do zamknięcia przetargu bez wybrania którejkolwiek z ofert, bez podania przyczyny.
2. Warunki niniejszego Regulaminu, w tym warunki określone w ogłoszeniu o przetargu, mogą zostać zmienione przez Sprzedającego w każdym czasie.

Załączniki:

- wzór oświadczenia o spełnieniu warunków uczestnictwa w przetargu,
- wzór umowy sprzedaży.