



IBI MS

Wizerunek Wrocławia

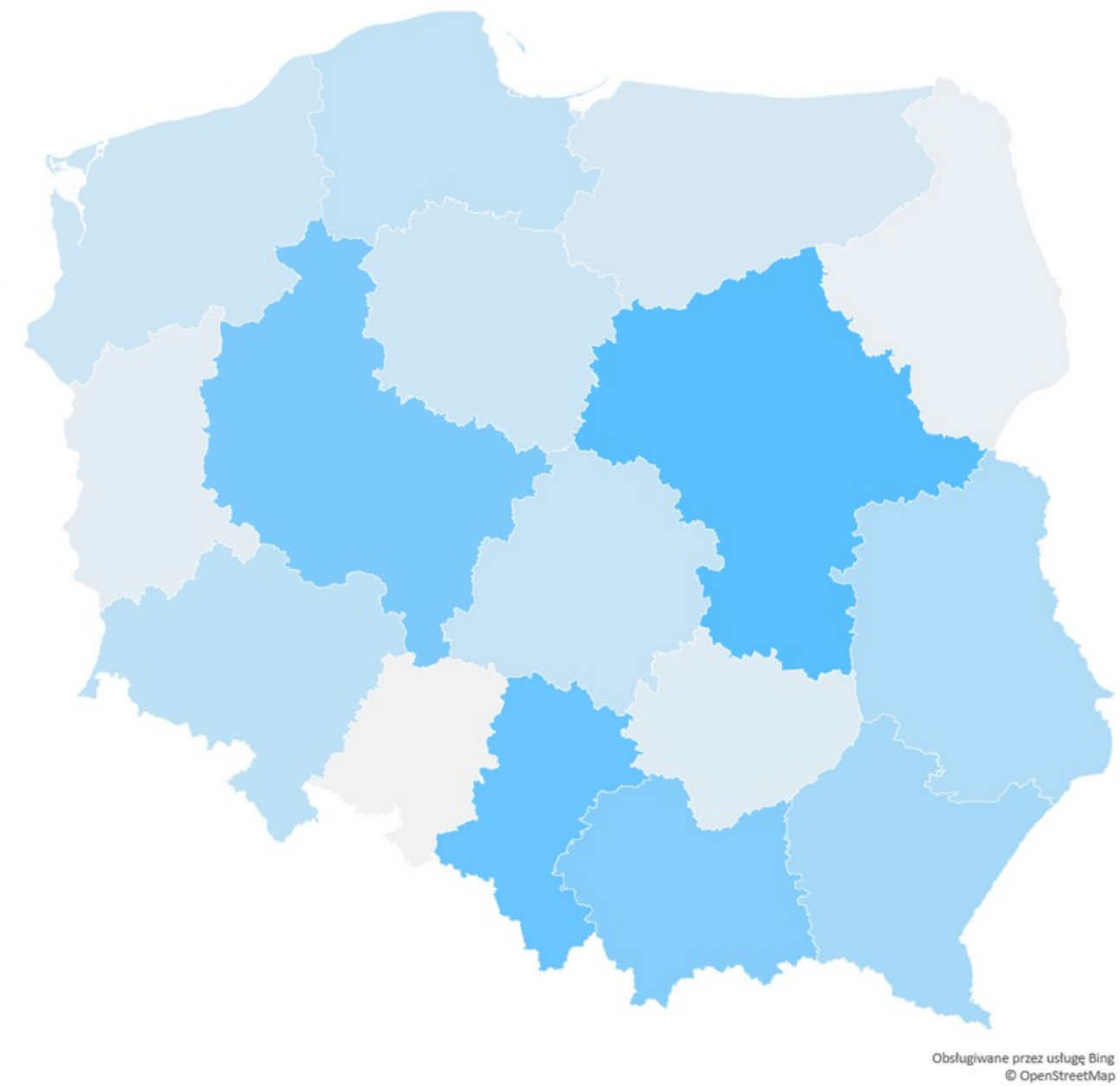
Październik 2025

Informacje o badaniu

IBI | MS

Informacje o badaniu

- Metoda: CAWI (Computer Assisted Web Interview)
- Data realizacji: 24-31.10.2025
- N=1044
- Próba ogólnopolska (proporcjonalnie do liczby mieszkańców poszczególnych województw), z wyłączeniem mieszkańców Wrocławia



Ogólne skojarzenia z Wrocławiem



IBI | MS

95% ankietowanych wskazało 1 lub więcej skojarzeń z Wrocławiem. Dominują skojarzenia z Wrocławiem jako atrakcyjnym i rozpoznawalnym turystycznie miastem - podobnie jak w badaniu styczniowym najczęściej w odpowiedziach pojawiają się krasnale, zoo, Panorama Raławicka, Rynek.

Jakie jest pierwsze skojarzenie z Wrocławiem?



n=993

**Z jakimi
informacjami,
opiniami lub
komentarzami
o Wrocławiu
spotkał(a) się
Pan/Pani
w ostatnim czasie?**

53% ankietowanych podzieliło się informacjami/opiniami/komentarzami dotyczącymi Wrocławia, z którymi mieli styczność w ostatnim czasie. W obu falach badania dominują pozytywne skojarzenia z Wrocławiem jako „pięknym miastem” i miejscem o „pozytywnych opiniach”.

komunikacja miejska
Miasto kultury
Miasto studenckie
Krasnale
Ciekawe miasto
Rozwój
Imigranci

Piękne miasto.
Pozytywne opinie

n=549

21% ankietowanych słyszało o wydarzeniach związanych z Wrocławiem.

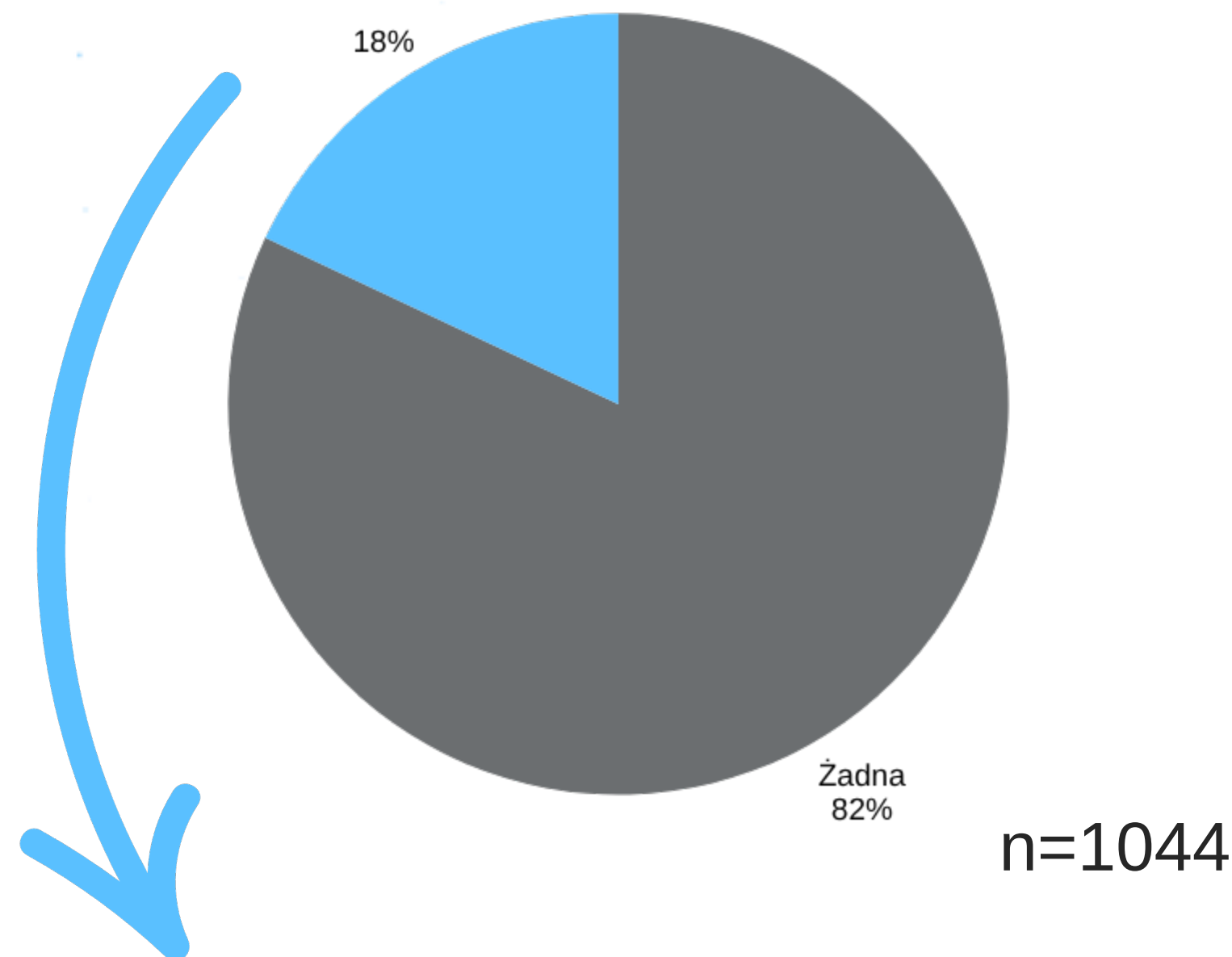
Czy w ostatnim czasie słyszał(a) Pan/Pani o jakichś wydarzeniach związanych z Wrocławiem?

koncerty
GP w żużlu
wypadki
Wystawa o Titaniku
zmiana nazwy mostu na niemiecką
Koncert Andrei Bocellego
mecze
Gitarowy Rekord Guinnessa
Jarmark Świąteczny

n=222

Jakie marki biznesowe kojarzy Pan/Pani z Wrocławiem?

Znajomość spontaniczna

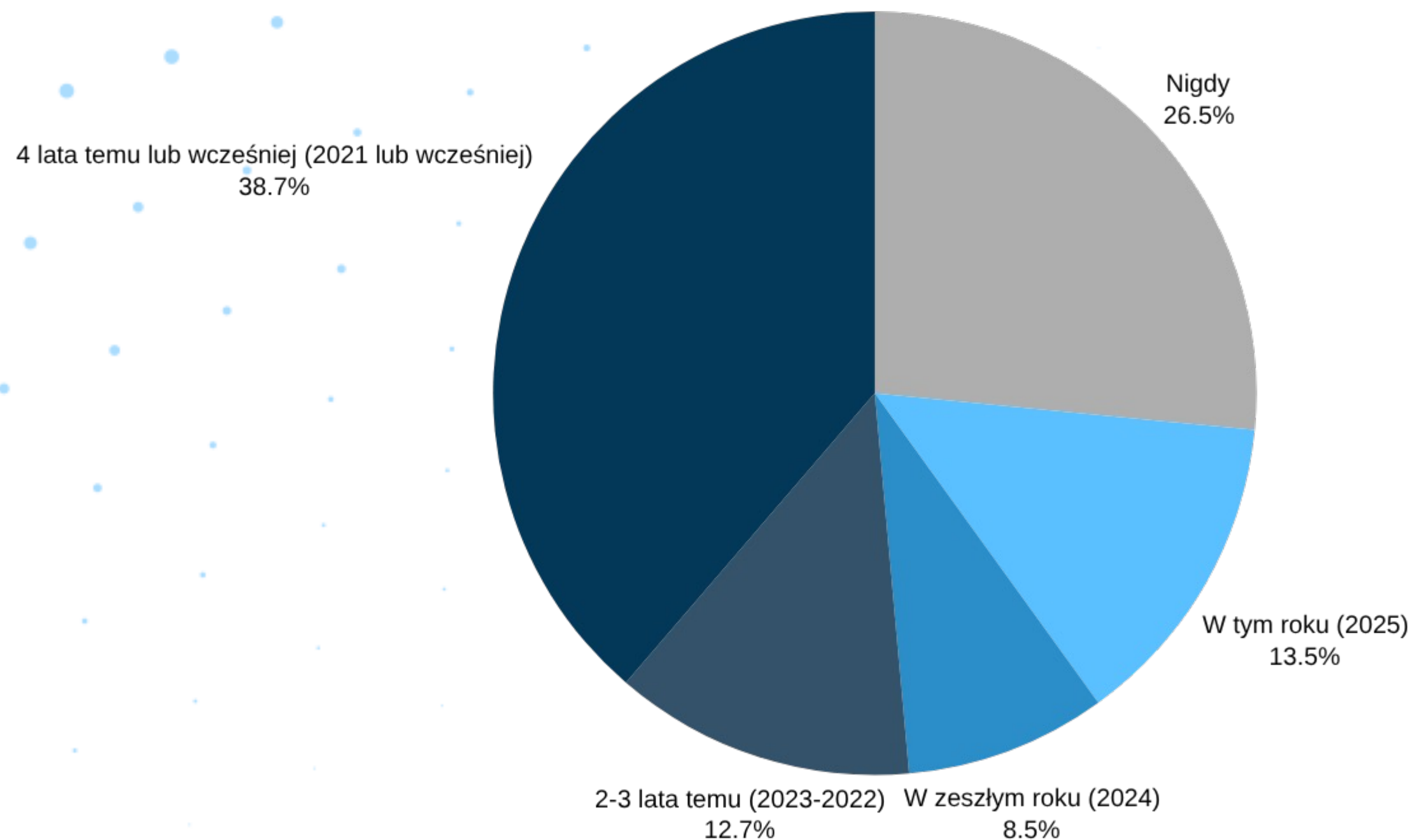


W porównaniu z badaniem styczniowym, Google pozostaje najczęściej kojarzoną firmą z Wrocławiem. Obok niej pojawia się silnie LG Energy, zastępując bardziej popularne w styczniu wskazania takie jak Nokia czy Śląsk Wrocław.

Doświadczenia z Wrocławiem i motywacje do odwiedzenia

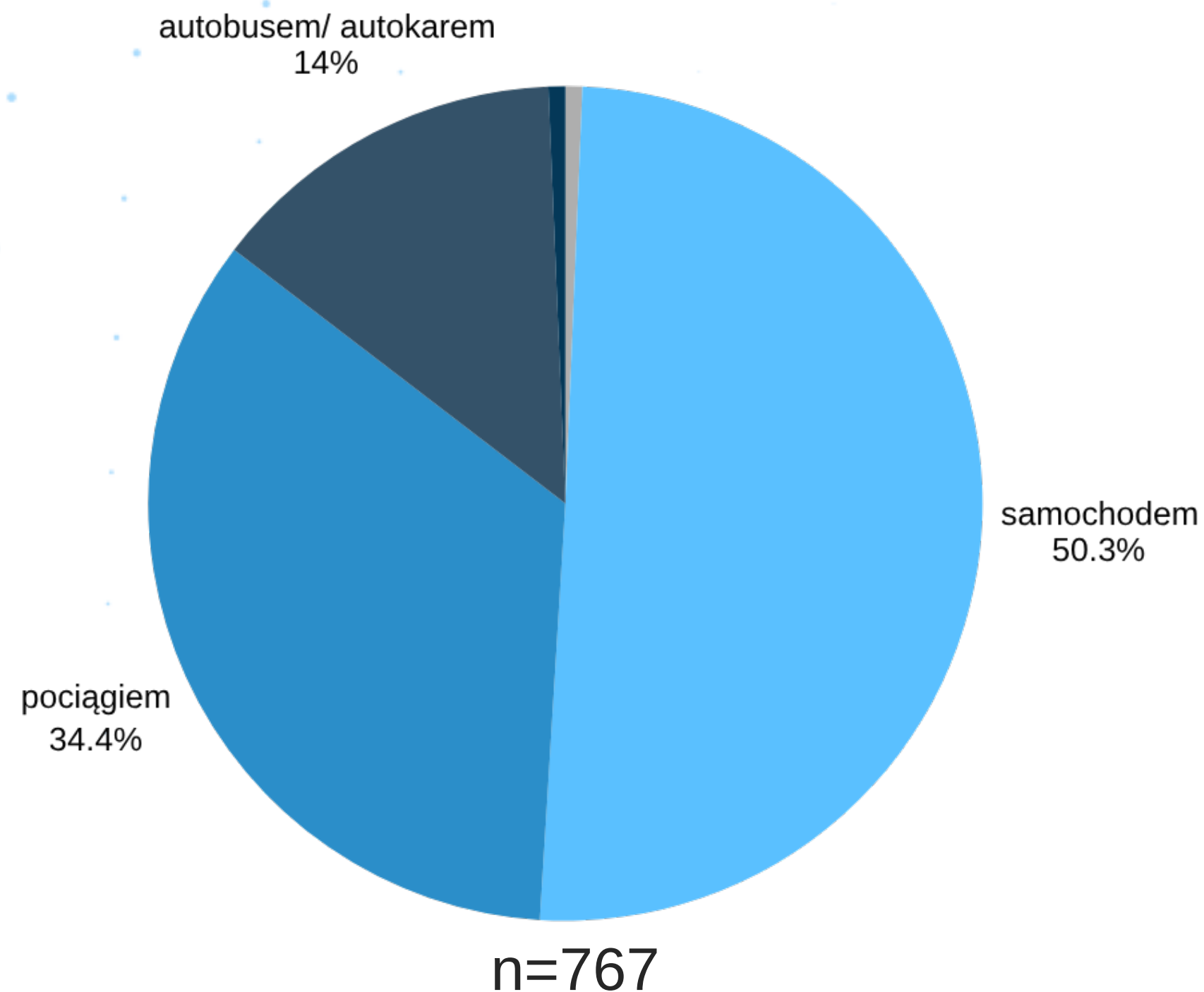
IBI | MS

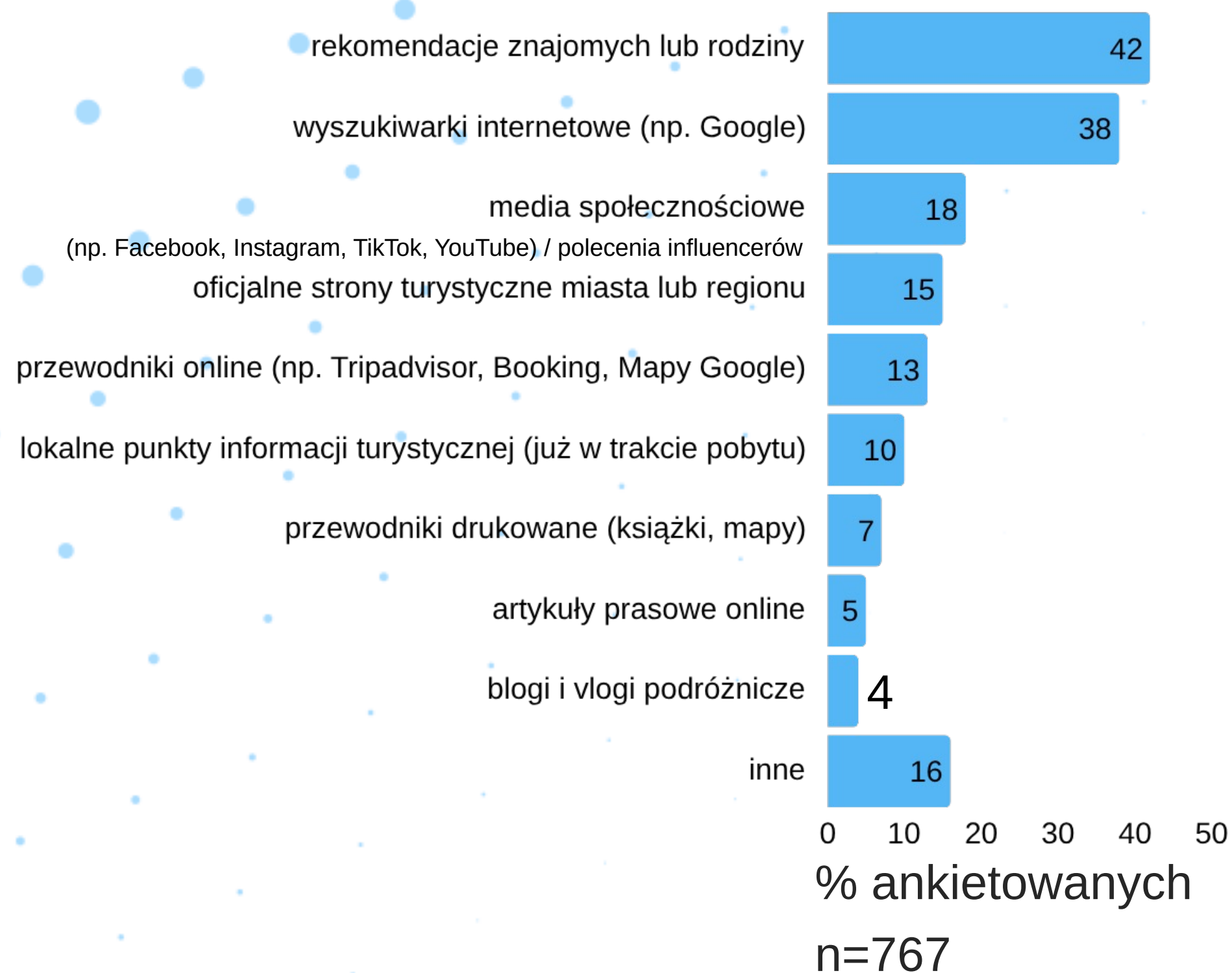
Kiedy ostatnio był/a Pan/i we Wrocławiu?



n=1044

Jak dotarł(a) Pan/Pani do Wrocławia podczas ostatniej wizyty?





**Skąd czerpał/a
Pan(i)
informacje,
planując pobyt
we Wrocławiu?**

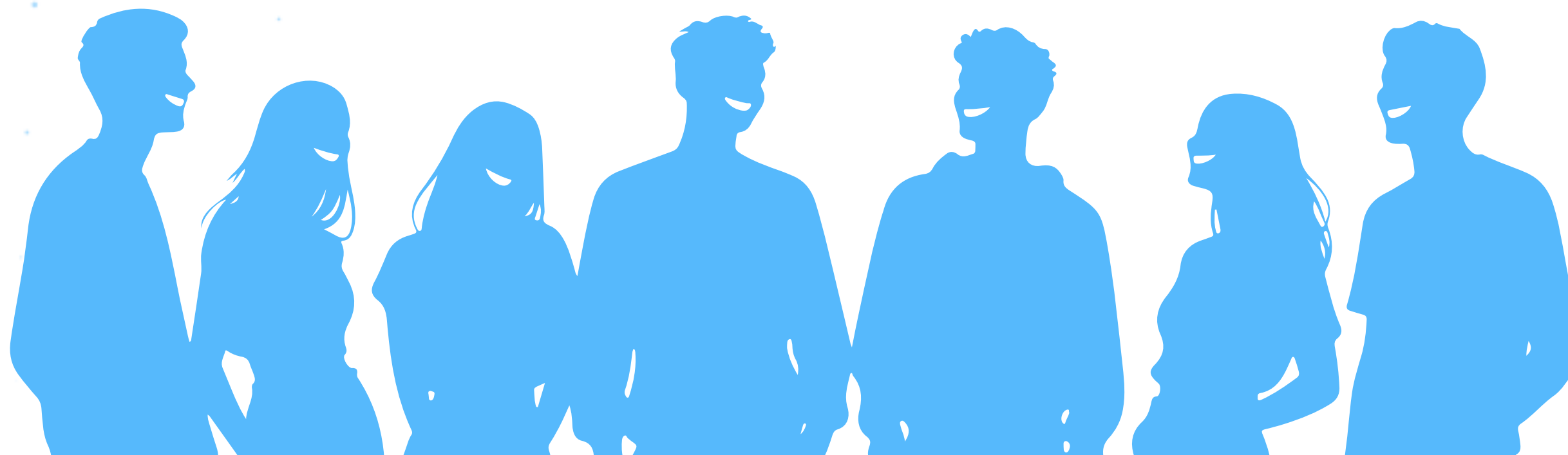
Skąd czerpał/a Pan(i) informacje, planując pobyt we Wrocławiu?

TOP źródła w młodszej grupie wiekowej

n=767

18-34 lata:

- wyszukiwarki internetowe (np. Google) - **51%**
- rekomendacje znajomych lub rodziny - **35%**
- media społecznościowe (np. Facebook, Instagram, TikTok, YouTube) / polecenia influencerów **33%**



95% osób, które były we Wrocławiu, wymieniło, co się podobało. Podobnie jak w styczniu 2025, w październiku 2025 wciąż dominują pozytywne wspomnienia związane z Rynkiem, Starówką i Panoramą Racławicką. Dodatkowo częściej pojawiają się odniesienia do całościowego wrażenia miasta i jego architektury.

Co najbardziej
się Panu/Pani
podobało?



Co mogłoby zachęcić Pana/Panią, by odwiedzić Wrocław lub wybrać się do niego ponownie?

54% ankietowanych odpowiedziało, co mogłoby ich skłonić do (ponownego) odwiedzenia Wrocławia. Nadal najczęściej wskazywano na wydarzenia kulturalne jako czynnik zachęcający do odwiedzin Wrocławia. Równie często wskazywano na względy finansowe - niższe ceny, darmowe wejściówki oraz inne okazje cenowe na pewno zachęciłyby wielu do wyjazdu.



n=567

NPS (Net Promoter Score)

wśród osób, które były we Wrocławiu

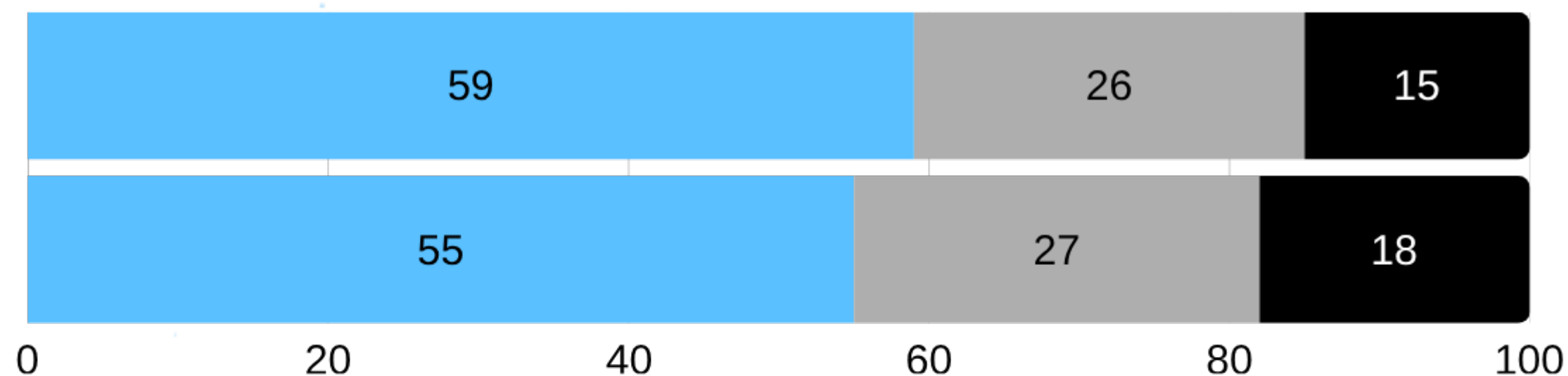
Na ile prawdopodobne jest, że polecił(a)by Pan/Pani odwiedzenie Wrocławia znajomym lub rodzinie?

Skala (0-10)

● Promotor (9-10) ● Pasywny (7-8) ● Krytyk (0-6)

Październik 2025
n=767

Styczeń 2025
n=752



% ankietowanych

NPS = 44%

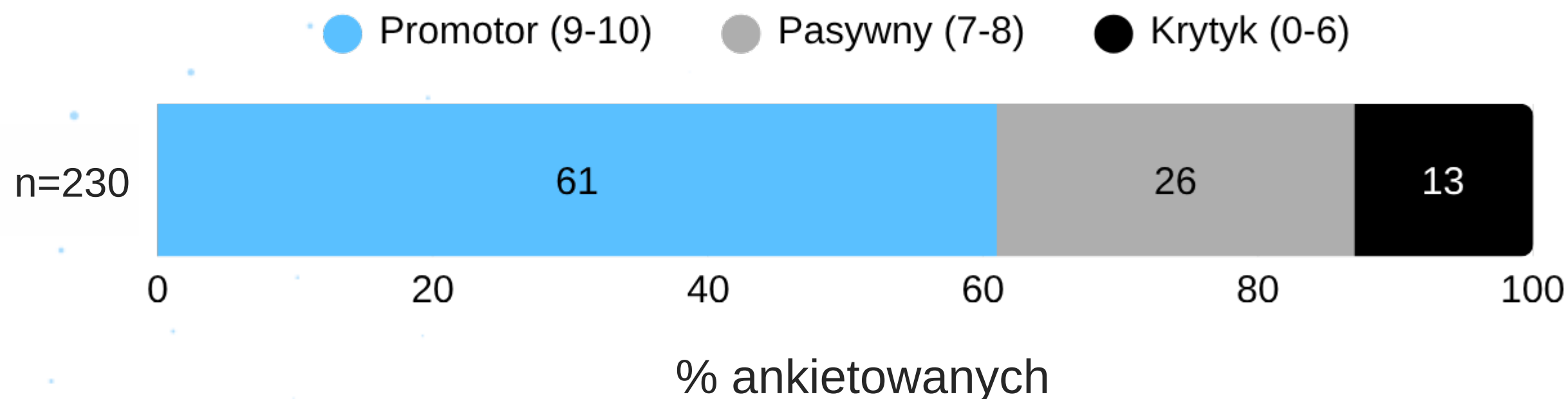
NPS = 37%

NPS (Net Promoter Score)

wśród osób, które były we Wrocławiu w ostatnich 2 latach (2024-2025)

Na ile prawdopodobne jest, że polecił(a)by Pan/Pani odwiedzenie Wrocławia znajomym lub rodzinie?

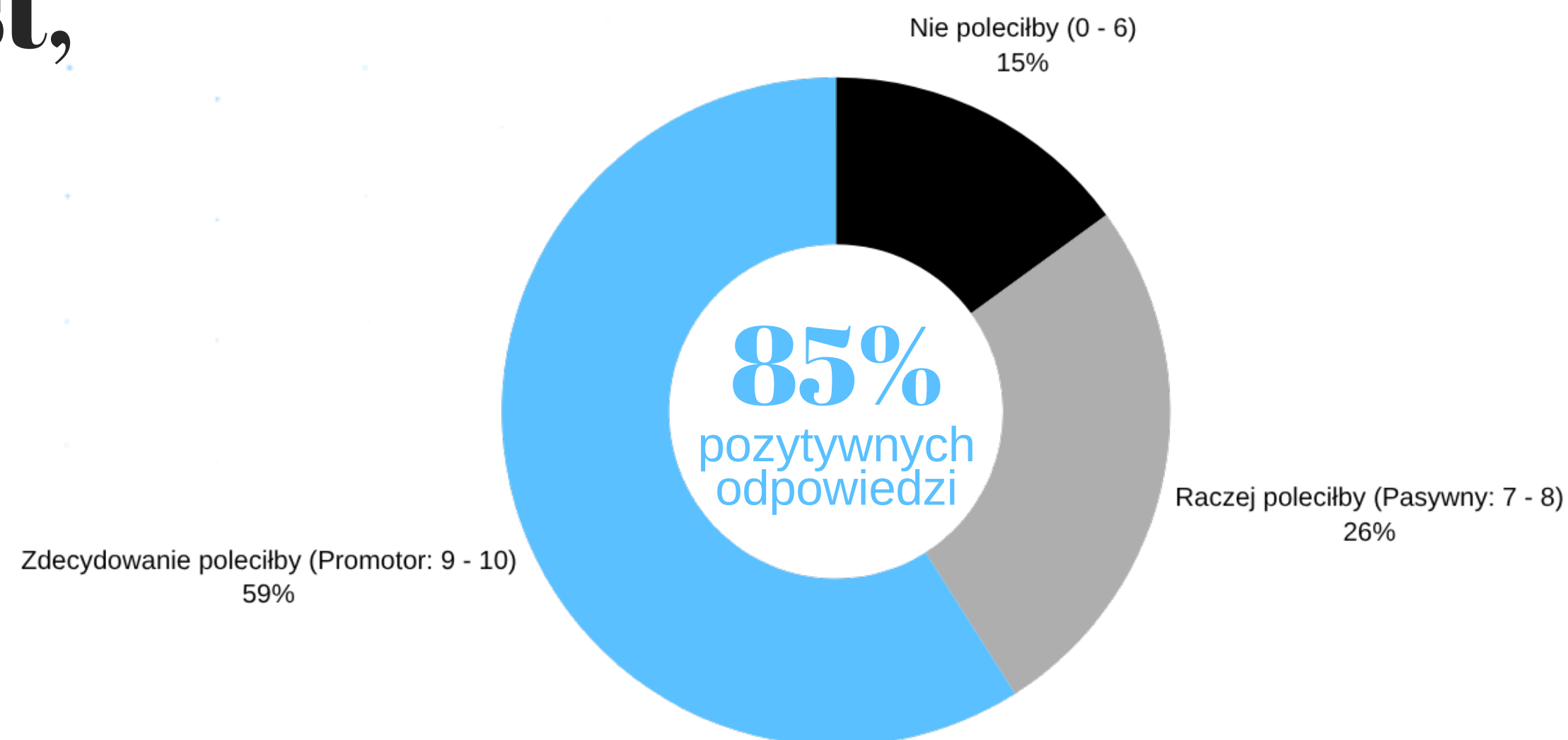
Skala (0-10)



NPS = 48%

**Na ile
prawdopodobne jest,
że poleciał(a)by
Pan/Pani
odwiedzenie
Wrocławia
znajomym lub
rodzinie?**

Skala (0-10)



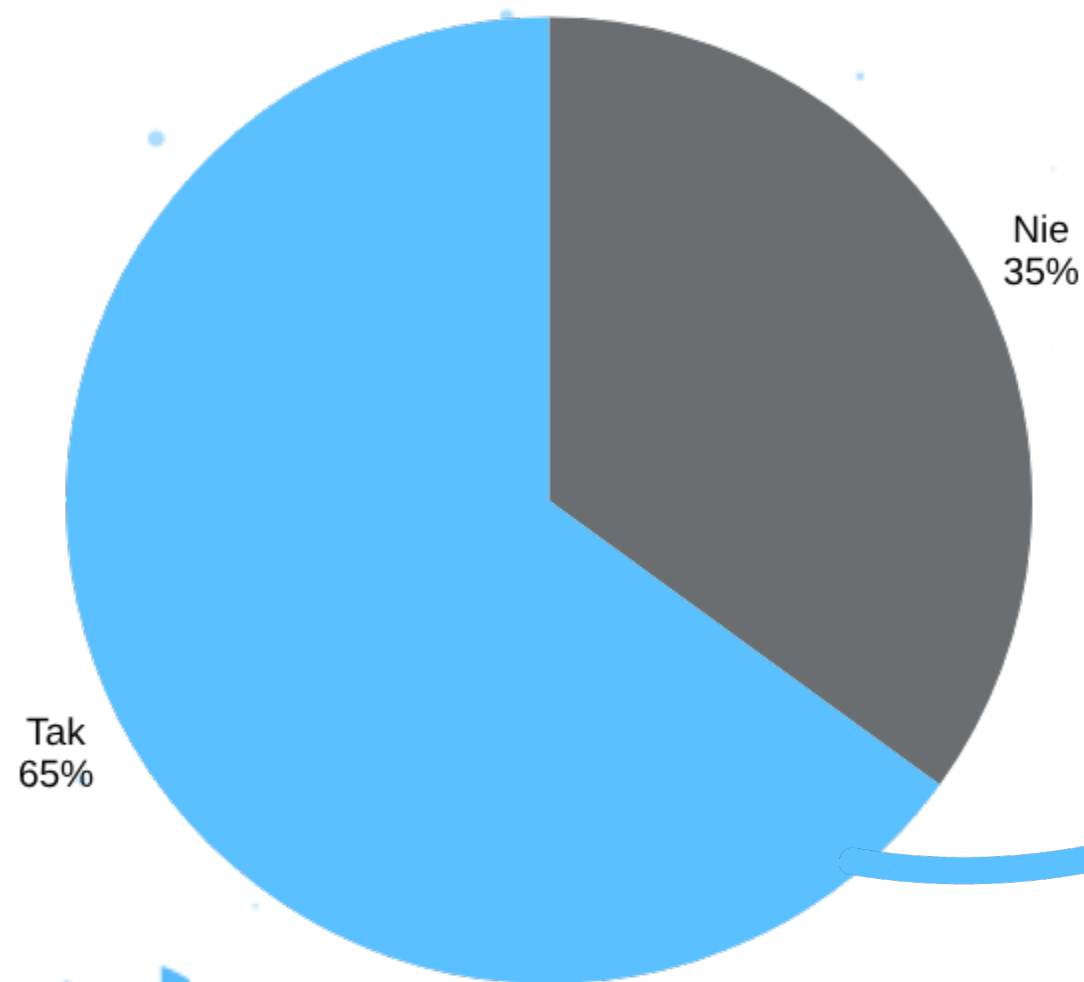
n=767

Wizerunek Wrocławia



IBI | MS

Czy uważa Pan/Pani, że Wrocław **wyróżnia** **się** na tle innych polskich miast?



n=1044

Nadal ok. ⅔ ankietowanych uważa, że Wrocław wyróżnia się na tle innych polskich miast. Wśród cech wskazywanych najczęściej ponownie dominują architektura, zabytki i piękno miasta, z większym akcentem na atmosferę oraz czystość i porządek.



Jak ocenia Pan/Pani Wrocław w poniższych aspektach

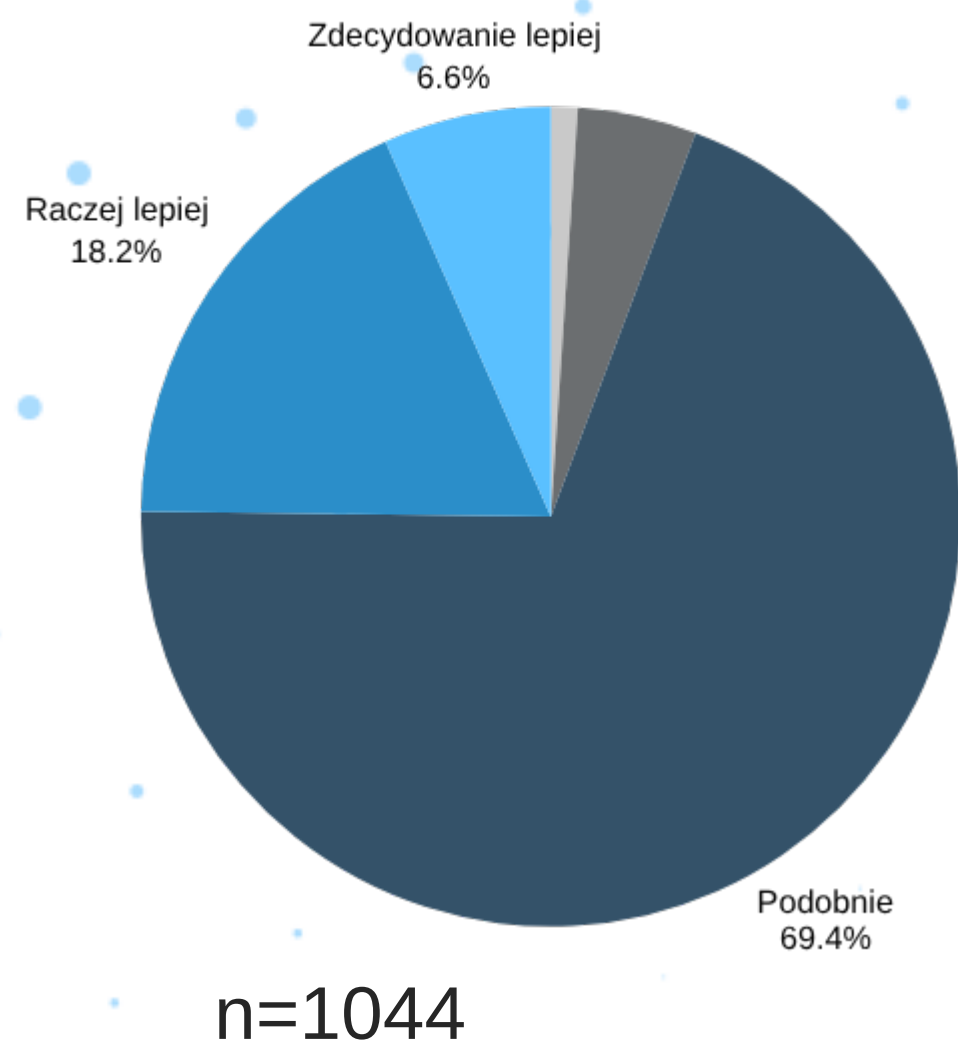
Skala (1-10)



n=1044

Bezpieczeństwo

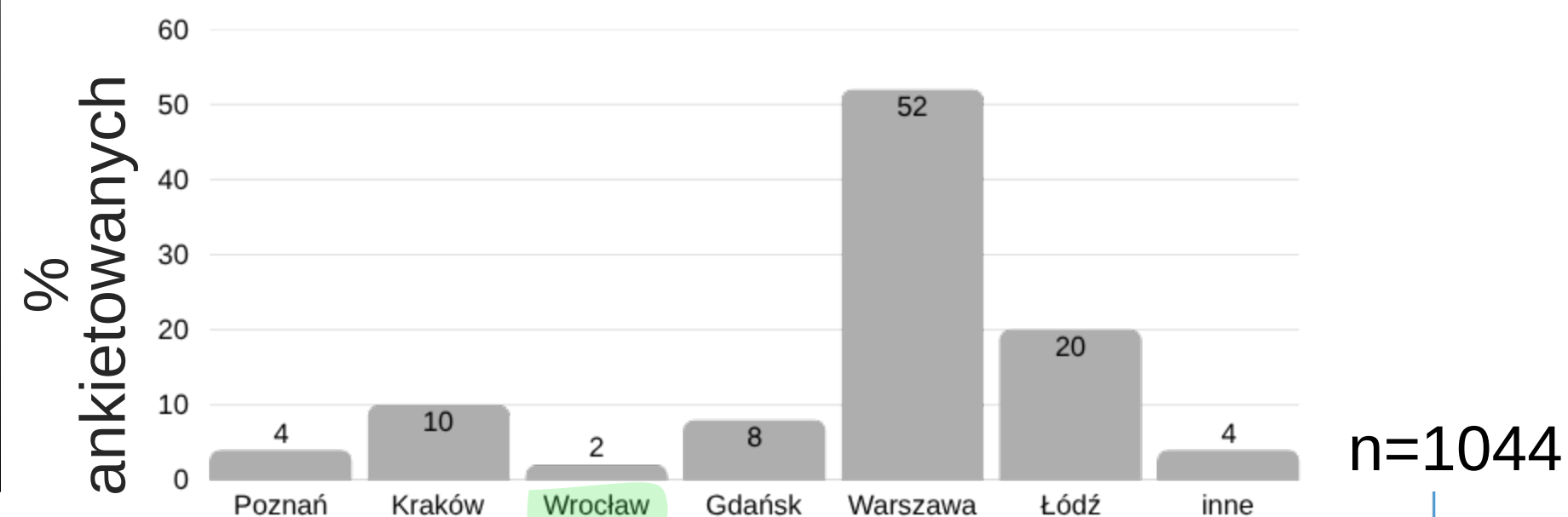
Jak Pana/Pani zdaniem Wrocław wypada pod względem bezpieczeństwa w porównaniu z innymi dużymi polskimi miastami?



Które polskie miasto ocenia Pan/Pani jako najbardziej bezpieczne?



Które polskie miasto ocenia Pan/Pani jako najmniej bezpieczne?



Dbanie o środowisko

Jak Pana/Pani zdaniem Wrocław wypada pod względem dbania o środowisko w porównaniu z innymi dużymi polskimi miastami?



% ankietowanych

n=1044

Atrakcje turystyczne i oferta kulturalna



IBI | MS

Jakie są, według Pana/Pani, najważniejsze atrakcje turystyczne Wrocławia?

66% osób wymieniło przynajmniej jedną atrakcję turystyczną. W porównaniu z badaniem styczniowym, w październiku 2025 wśród najczęściej wymienianych atrakcji nadal dominują ZOO, Panorama Racławicka i Rynek, a dodatkowo częściej pojawiają się odniesienia do Ostrowa Tumskiego, Kolejowa i ogrodów miejskich.

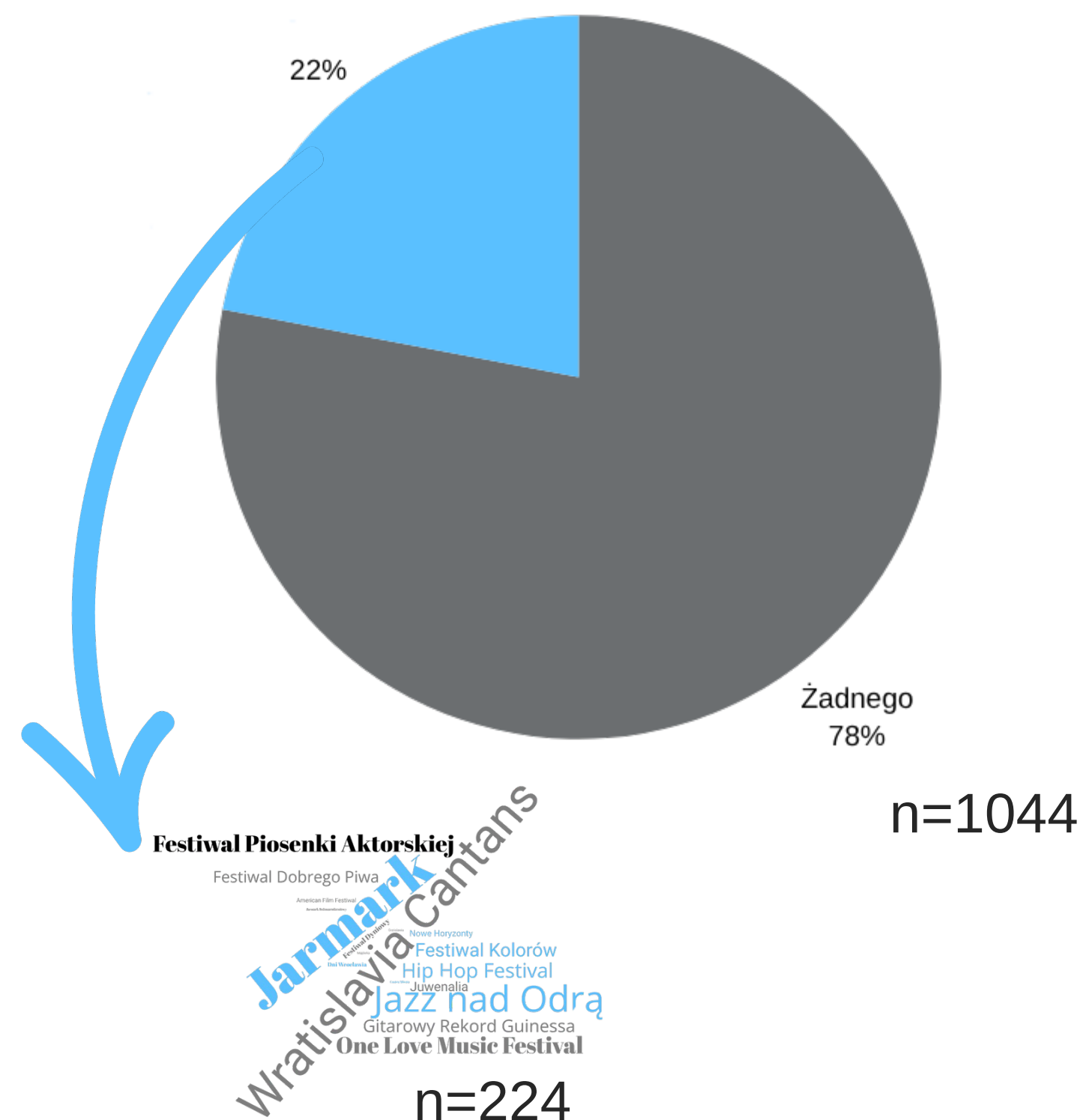


n=691

Jakie wydarzenia, festiwale lub inne inicjatywy związane z Wrocławiem Pan/Pani zna?

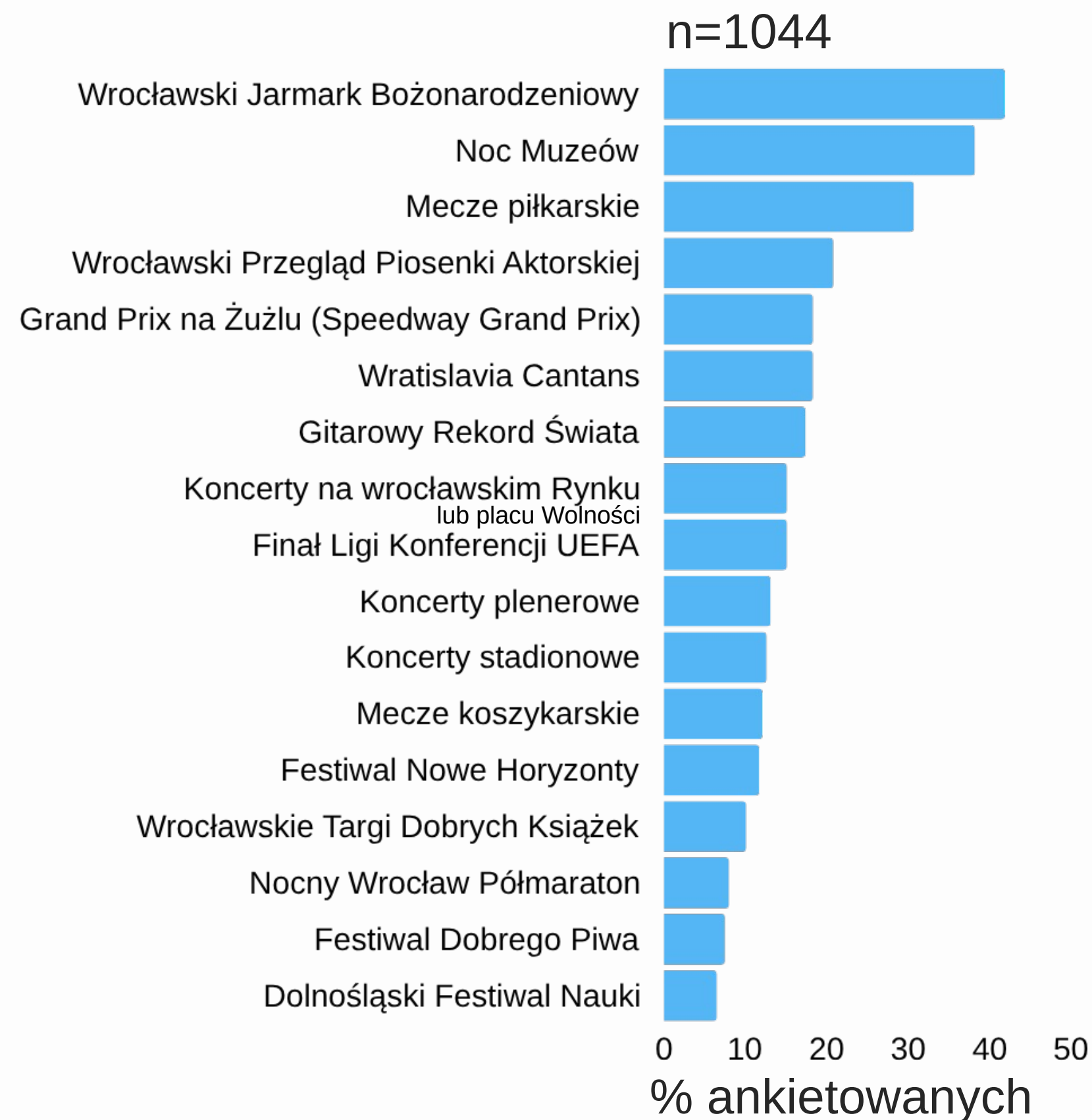
Znajomość spontaniczna

W porównaniu z badaniem styczniowym, w październiku 2025 wzrosła spontaniczna znajomość konkretnych wydarzeń/eventów związanych z Wrocławiem z 16% do 22%. W obu badaniach najczęściej wymieniane były Jazz nad Odrą, Jarmark Bożonarodzeniowy i Wratislavia Cantans.

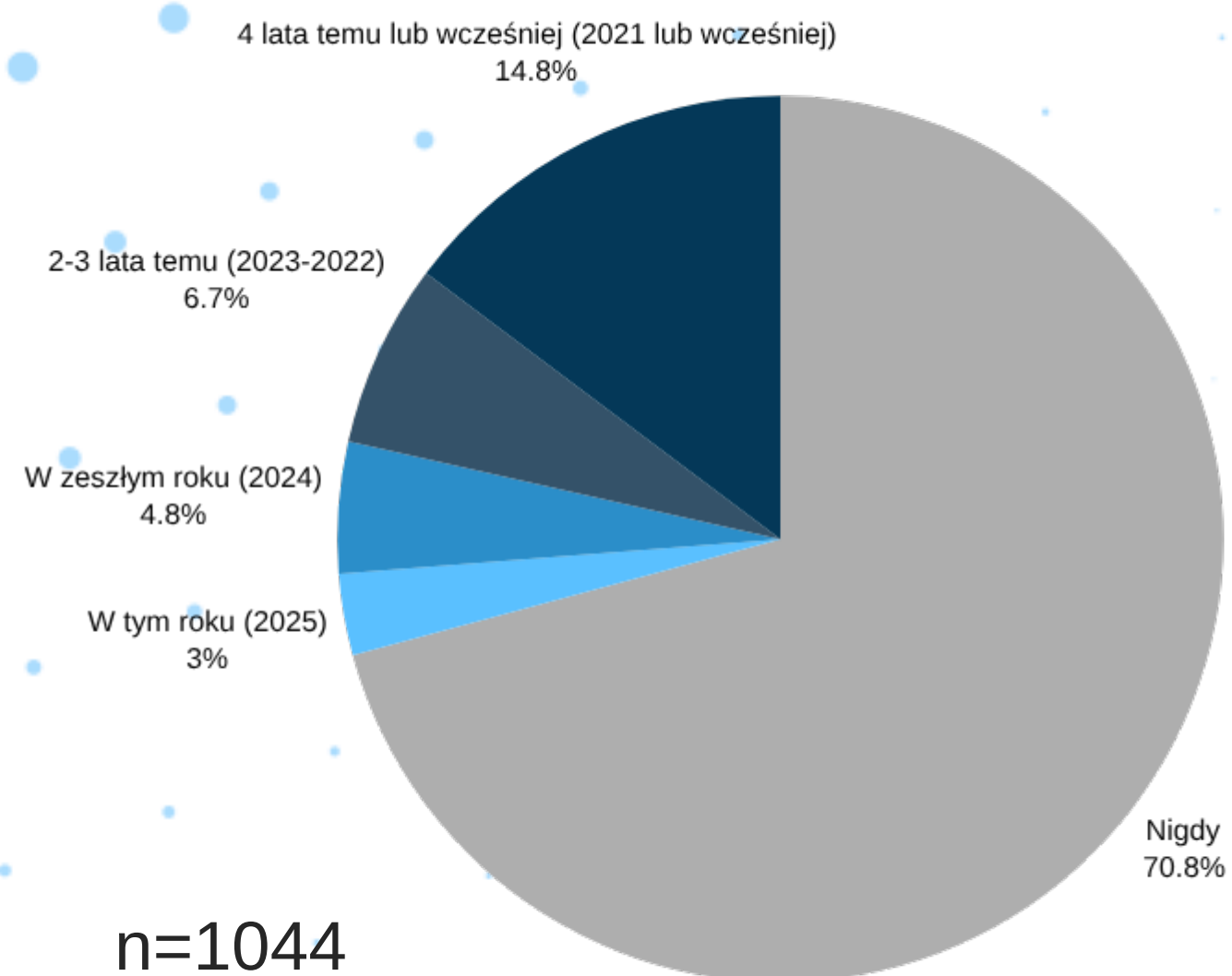


Czy słyszał/a Pan/i o następujących wydarzeniach, festiwalach, inicjatywach związanych z Wrocławiem?

Znajomość wspomagana

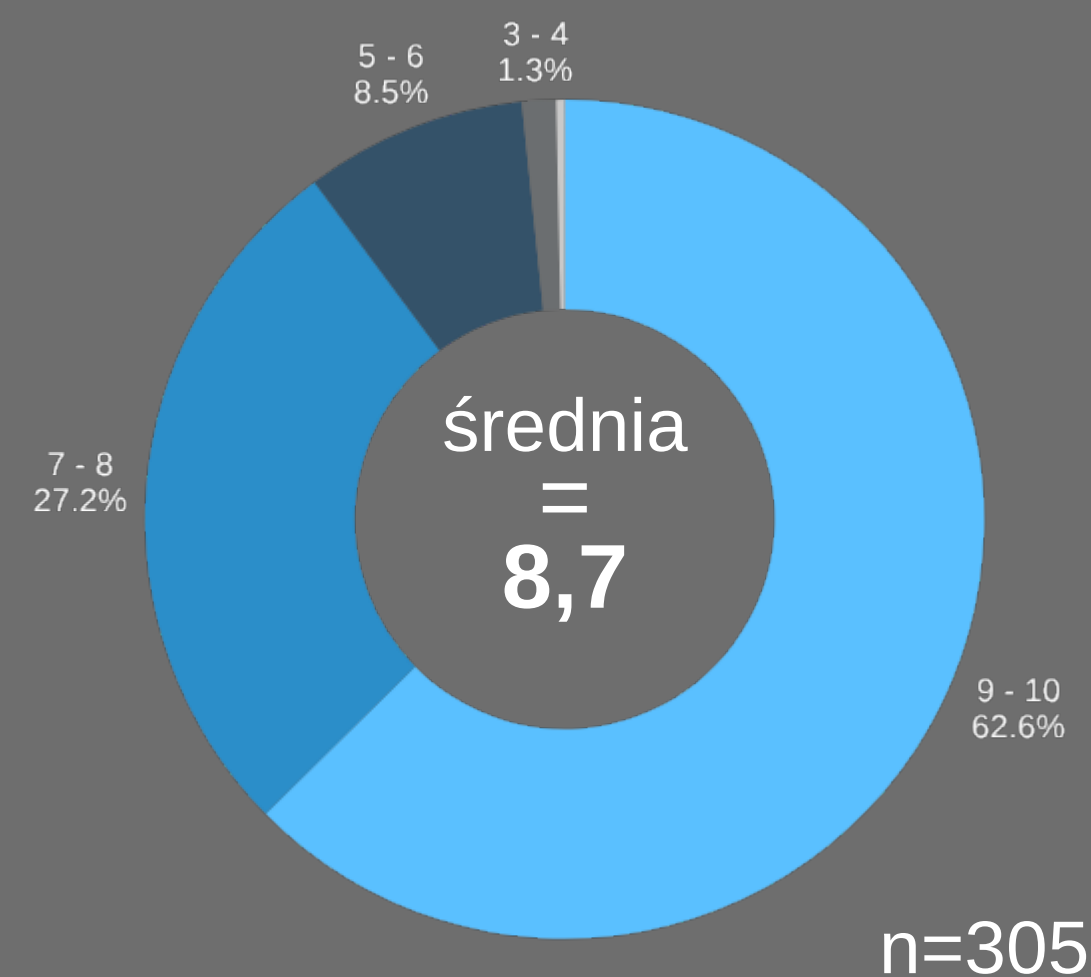


Udział w wydarzeniach kulturalnych



Ocena wydarzeń

Skala (1-10)

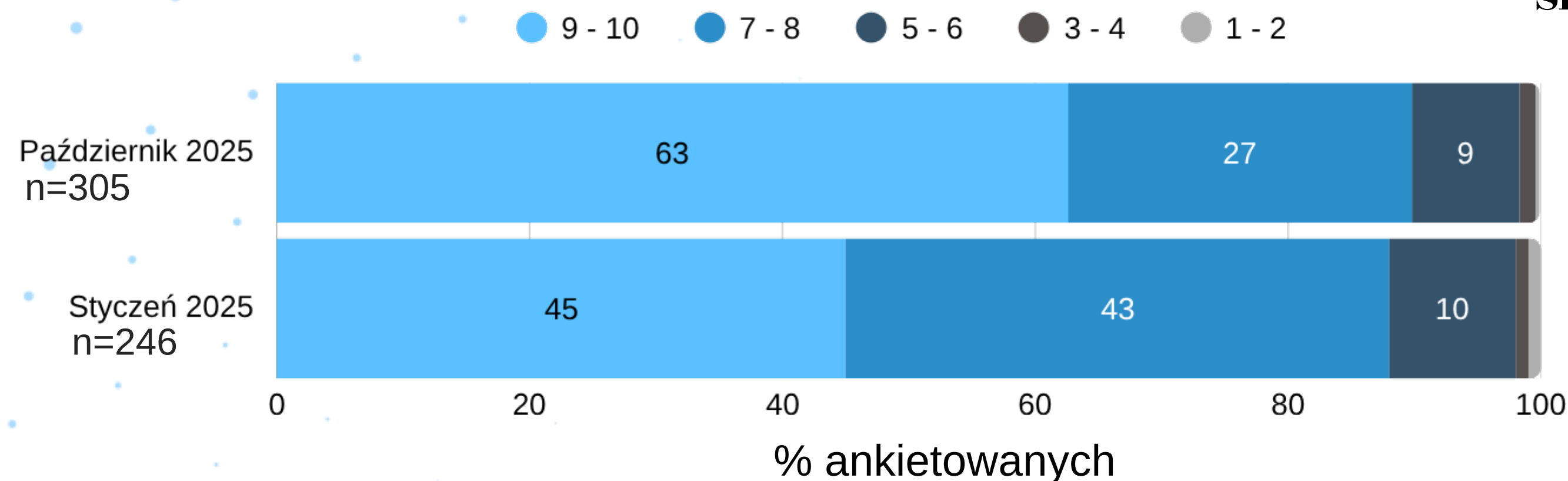


Ocena wydarzeń kulturalnych

Porównanie

Skala (1-10)

średnia ocena:



↑ wzrost oceny

Ocena wydarzeń kulturalnych

Pozytywne opinie

W porównaniu z badaniem styczniowym, w październiku 2025 uczestnicy nadal bardzo pozytywnie oceniali wydarzenia kulturalne, podkreślając przede wszystkim dobrą atmosferę, ciekawy program i sprawną organizację.

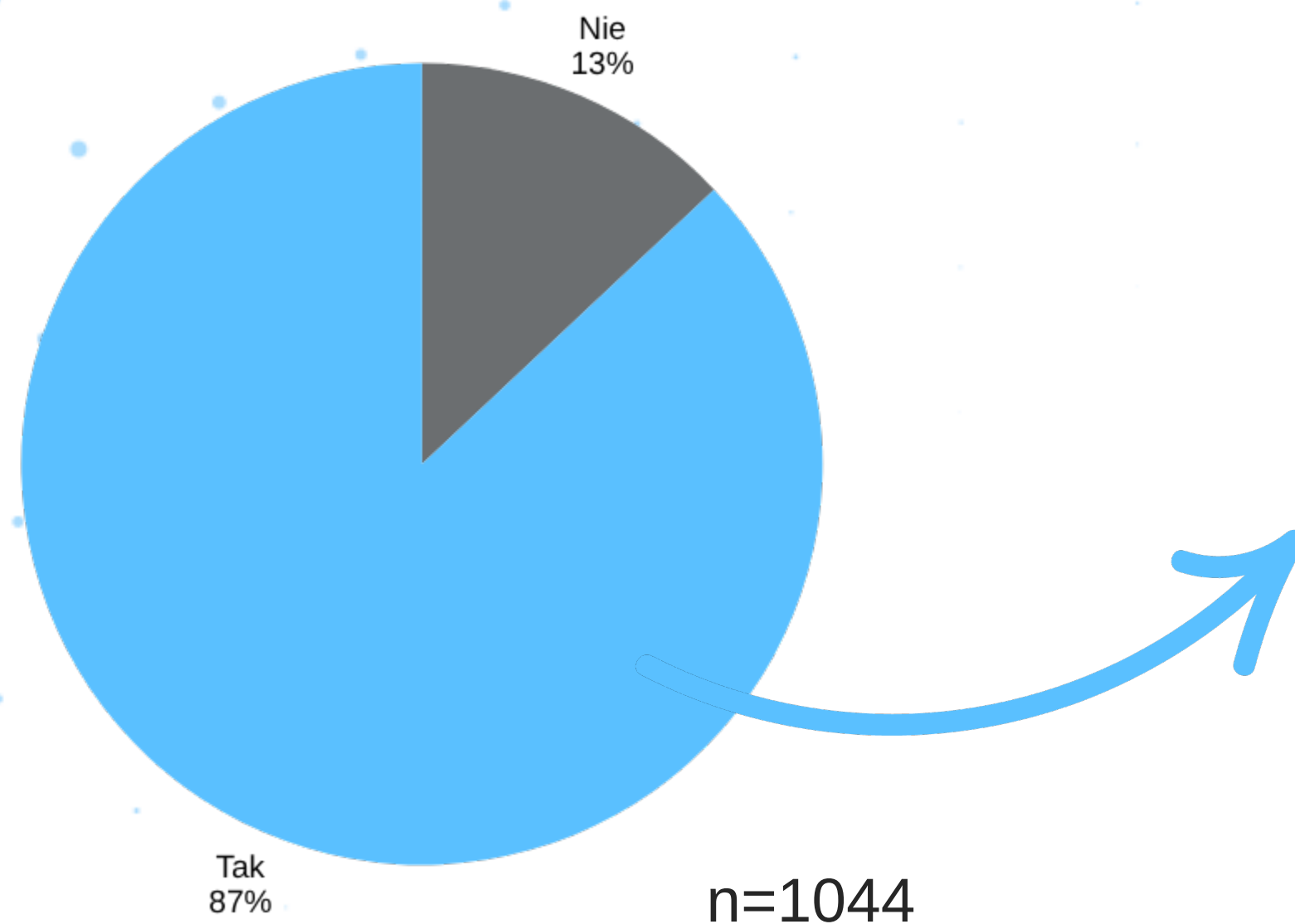
świetna zabawa
dobra atmosfera
wysoki poziom
dużo atrakcji

super
sprawna organizacja & bezpiecznie

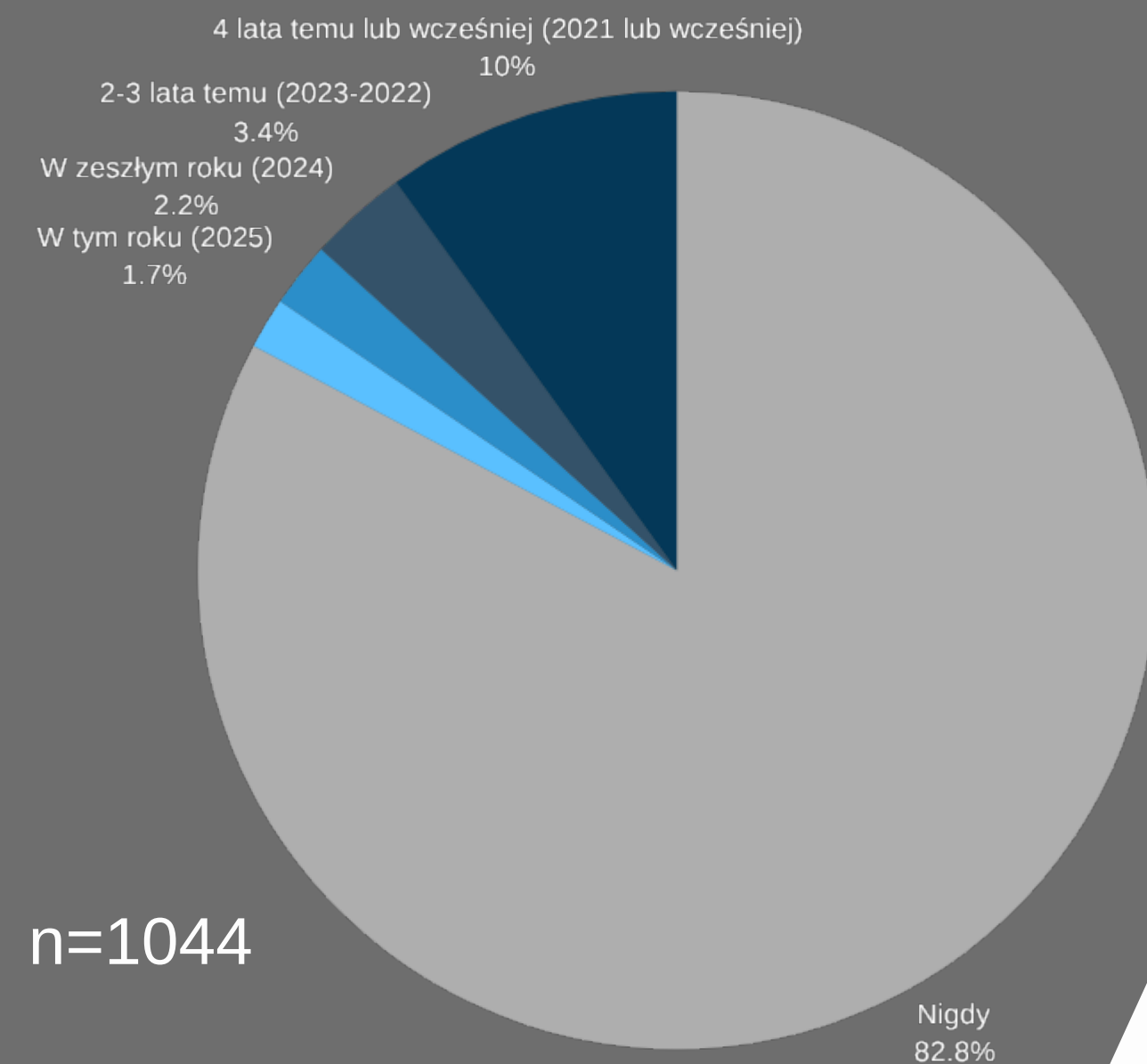
n=234

Czy Wrocław jest miejscem atrakcyjnym dla osób ceniących kulturę i sztukę?

W obu falach badania Wrocław postrzegany jest jako atrakcyjne miasto dla osób ceniących kulturę i sztukę. Jesienią najczęściej wskazywano liczne wydarzenia kulturalne (26%). W styczniu 2025 na pierwszym miejscu plasowały się “liczne zabytki”.

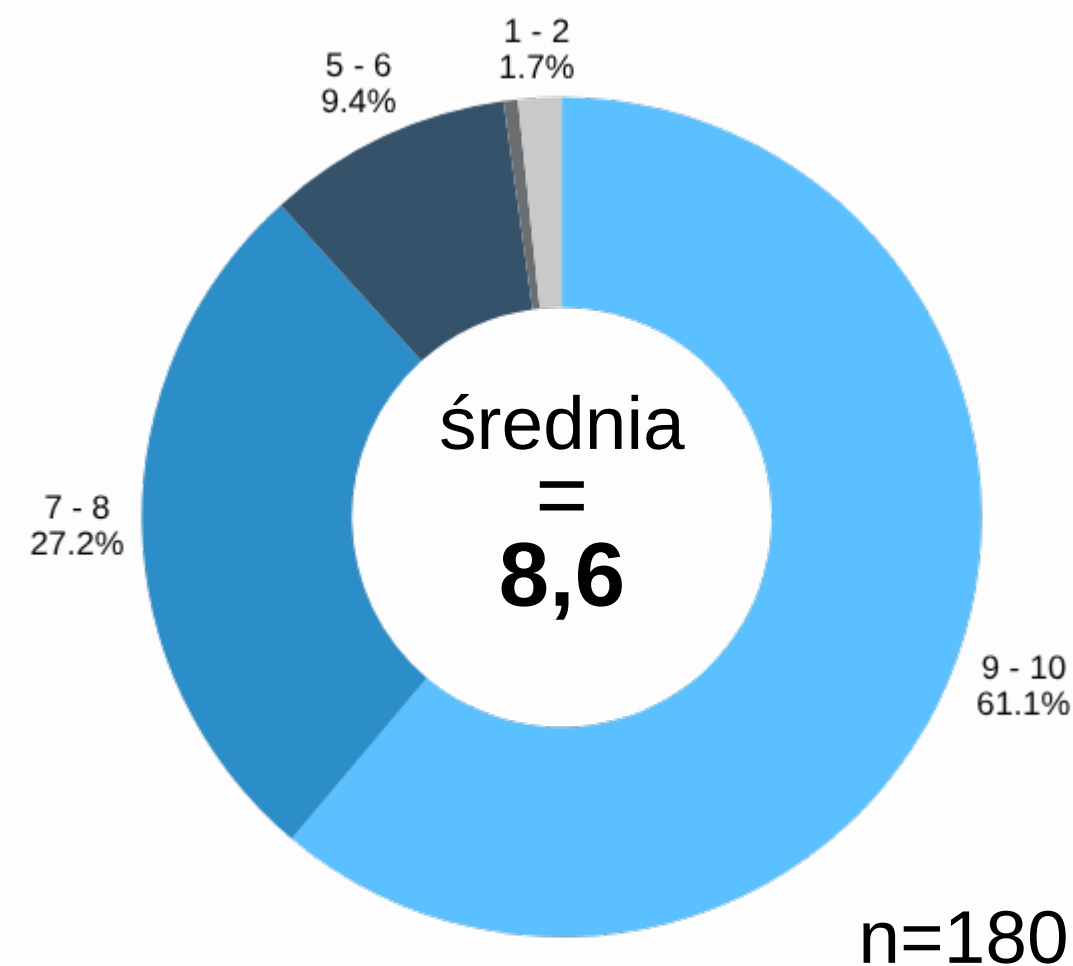


Udział w wydarzeniach sportowych



Ocena wydarzeń

Skala (1-10)

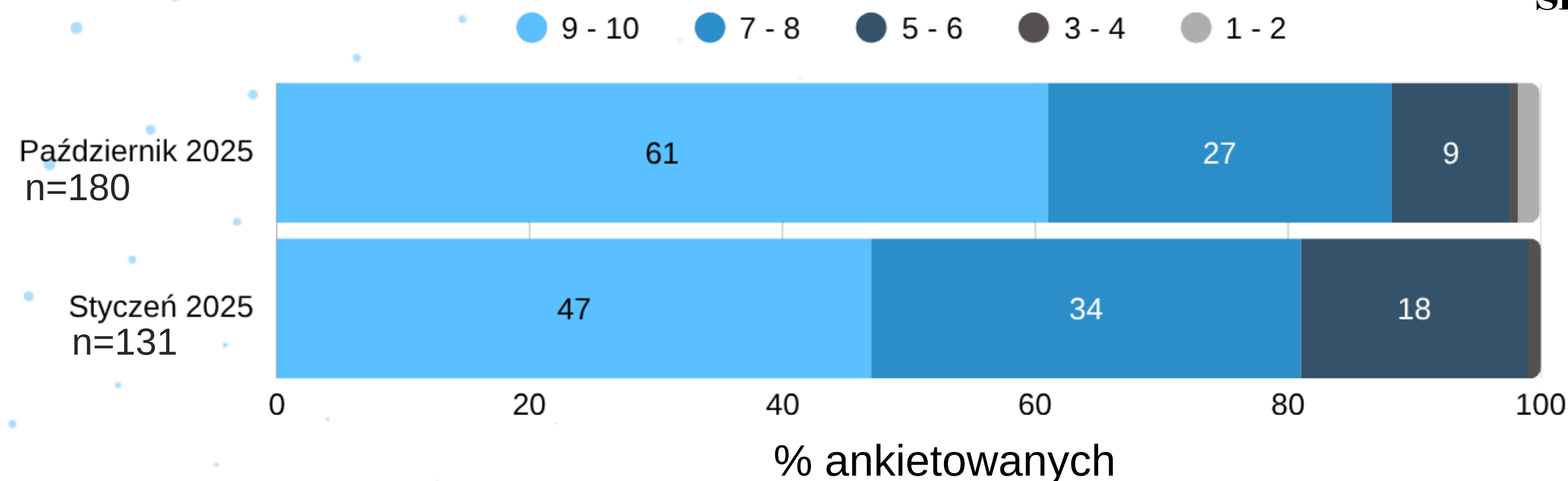


Ocena wydarzeń sportowych

Porównanie

Skala (1-10)

średnia ocena:



8,6



8,1

↑ wzrost oceny

Ocena wydarzeń sportowych

Pozytywne opinie

W porównaniu z badaniem styczniowym, w październiku 2025 uczestnicy nadal bardzo pozytywnie oceniali wydarzenia sportowe, podkreślając dobrą organizację, miłą atmosferę i poczucie bezpieczeństwa.

bezpiecznie
miła atmosfera
super
podobało się
dobra organizacja
super zabawa
fajny stadion
dobra infrastruktura

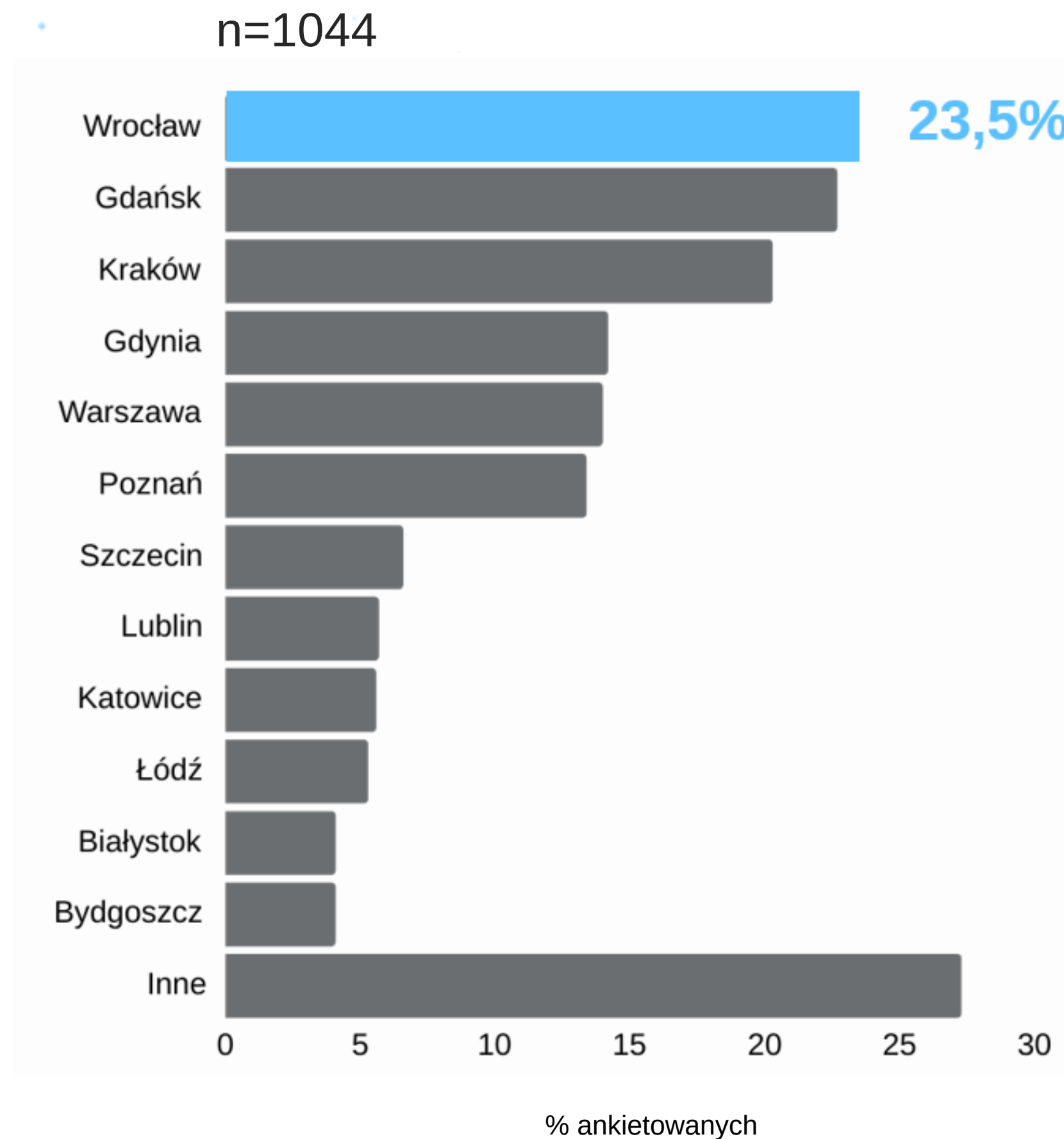
n=123

Wrocław jako miejsce do życia i pracy



IBI | MS

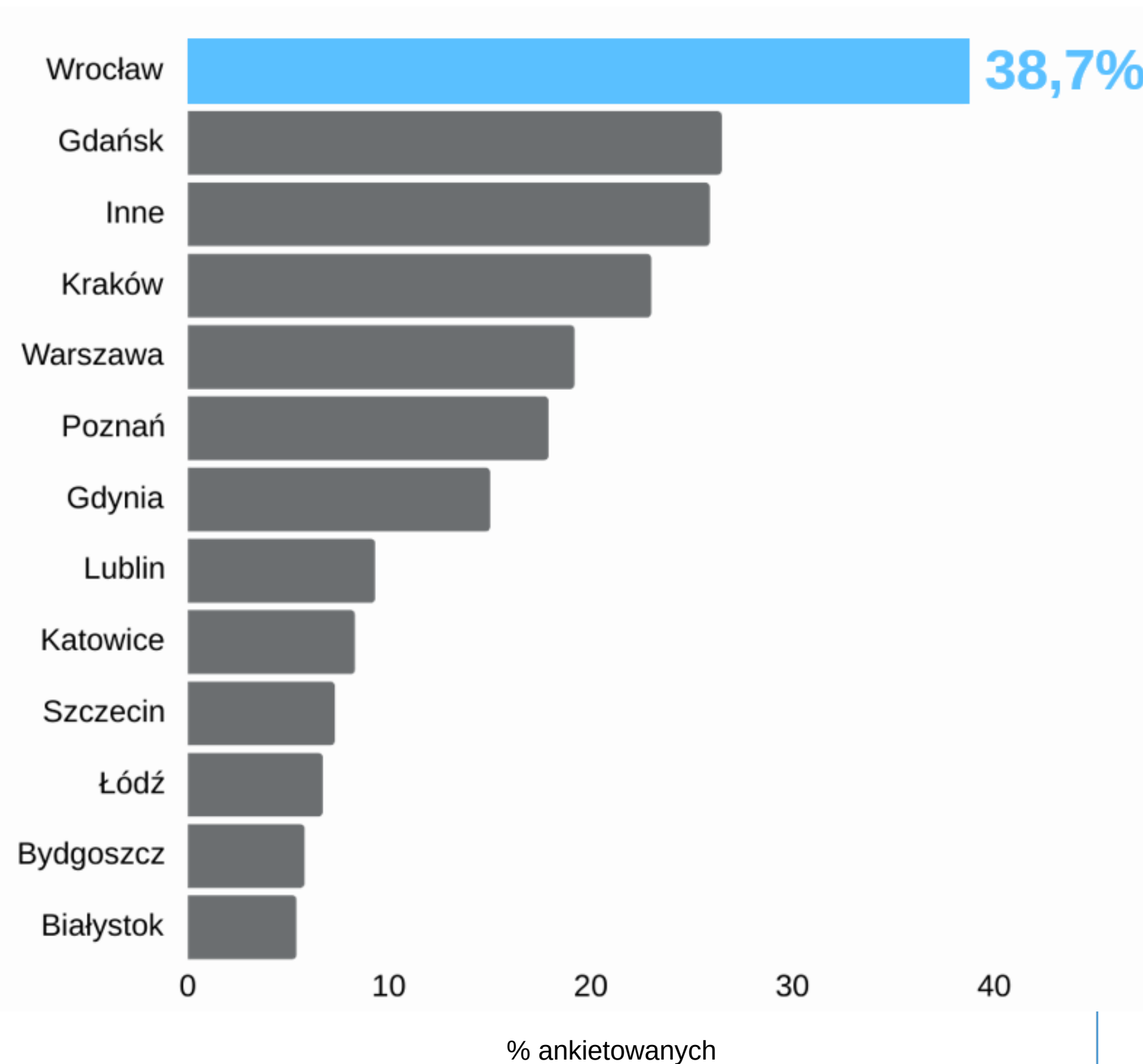
**Gdyby rozważał(a)
Pan/Pani
przeprowadzkę,
jakie miasta byłyby
brane pod uwagę?**



n=313

Gdyby rozważał(a) Pan/Pani przeprowadzkę, jakie miasta byłyby brane pod uwagę?

Wśród osób planujących lub
niewykluczających zmiany
miejsca zamieszkania
w najbliższych latach



n=313



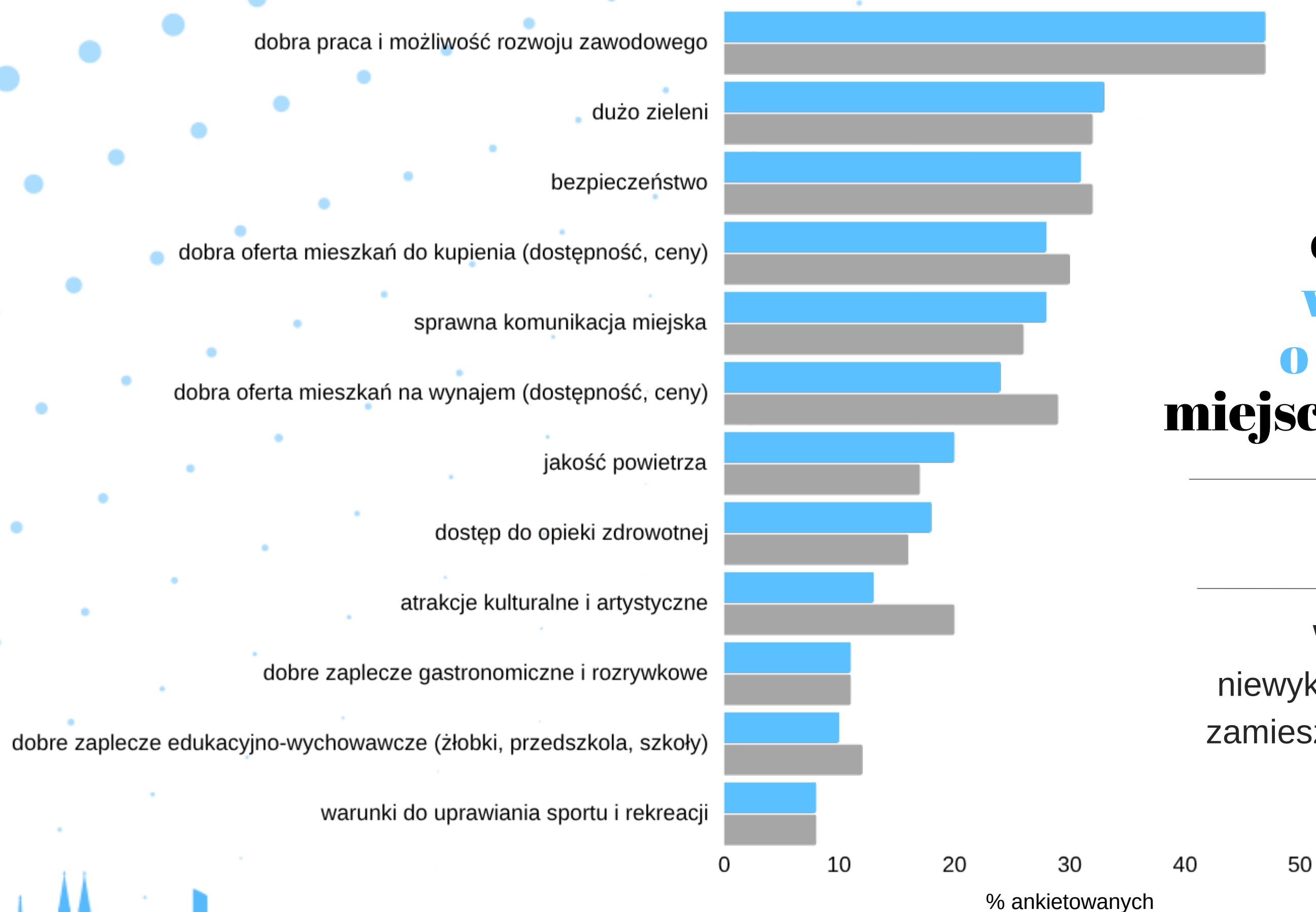
**Na ile poniższe
czynniki miałyby
wpływ na decyzję
o wyborze nowego
miejsca zamieszkania?**

Top 3

Wśród osób planujących lub
niewykluczających zmiany miejsca
zamieszkania w najbliższych latach

n=313 n=370

paź.25 sty.25

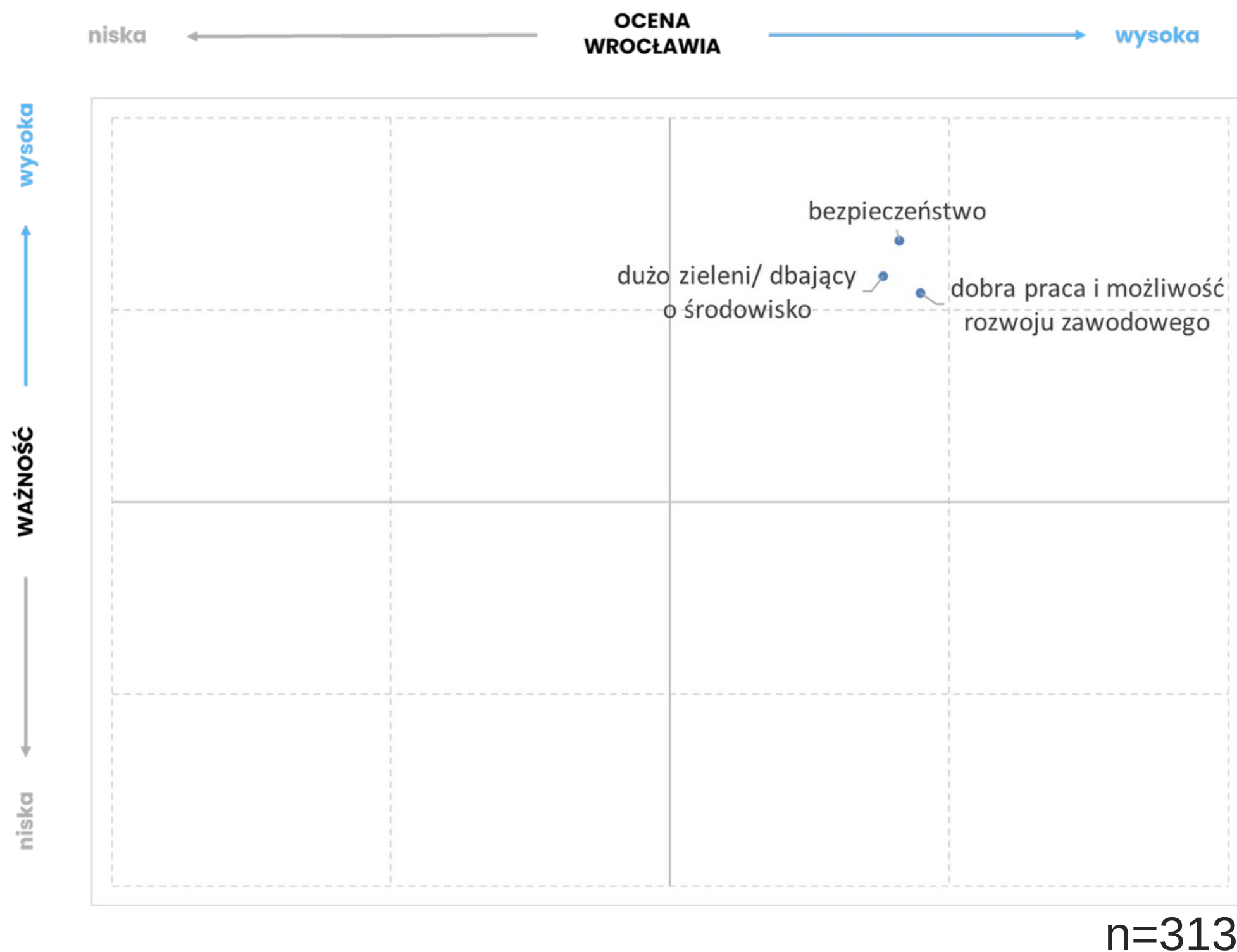


**Na ile poniższe
czynniki miałyby
wpływ na decyzję
o wyborze nowego
miejsca zamieszkania?**

Top 3

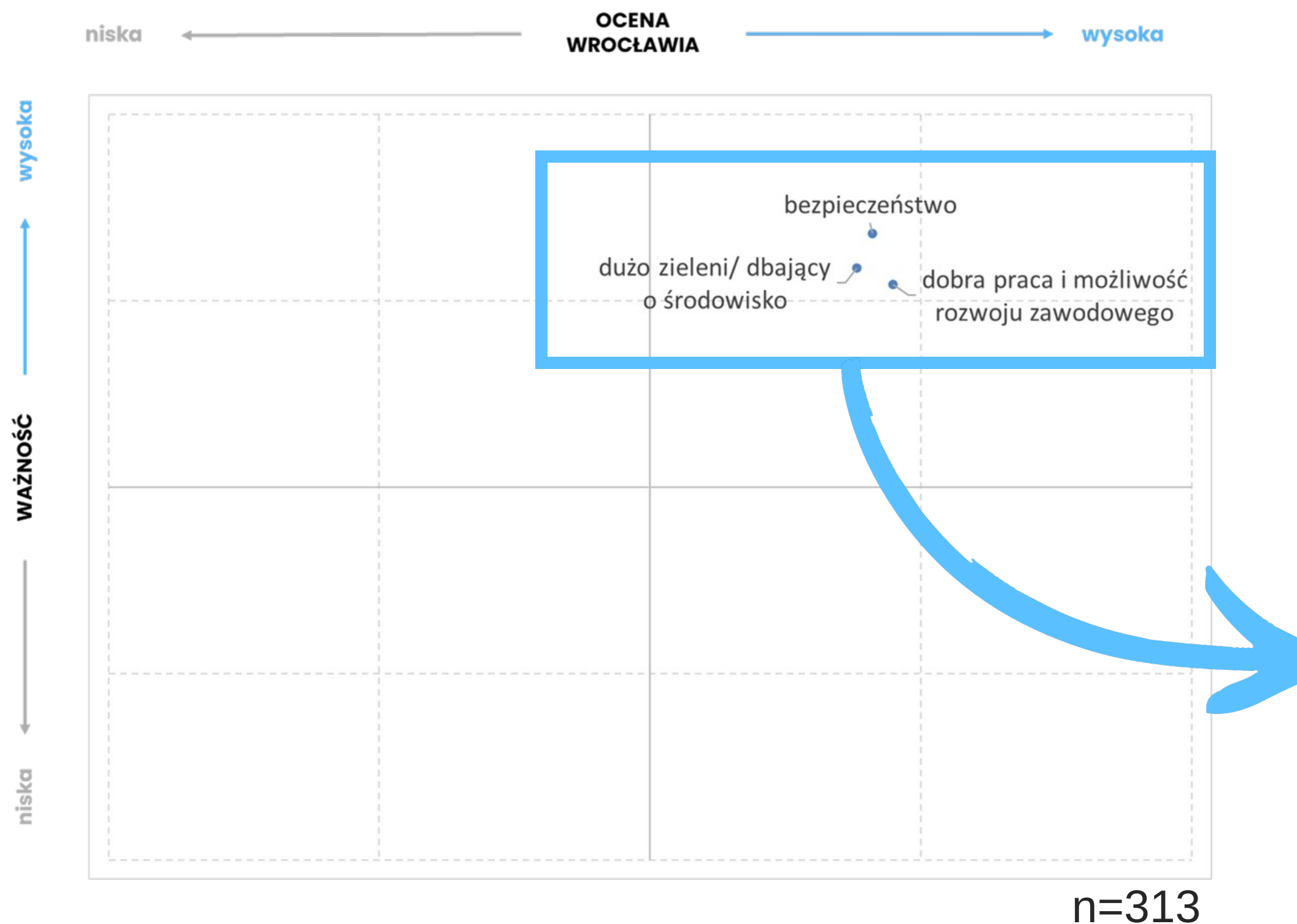
Wśród osób planujących lub
niewykluczających zmiany miejsca
zamieszkania w najbliższych latach

Najważniejsze czynniki, a ocena Wrocławia



Wśród osób planujących lub niewykluczających zmiany miejsca zamieszkania w najbliższych latach

Najważniejsze czynniki, a ocena Wrocławia

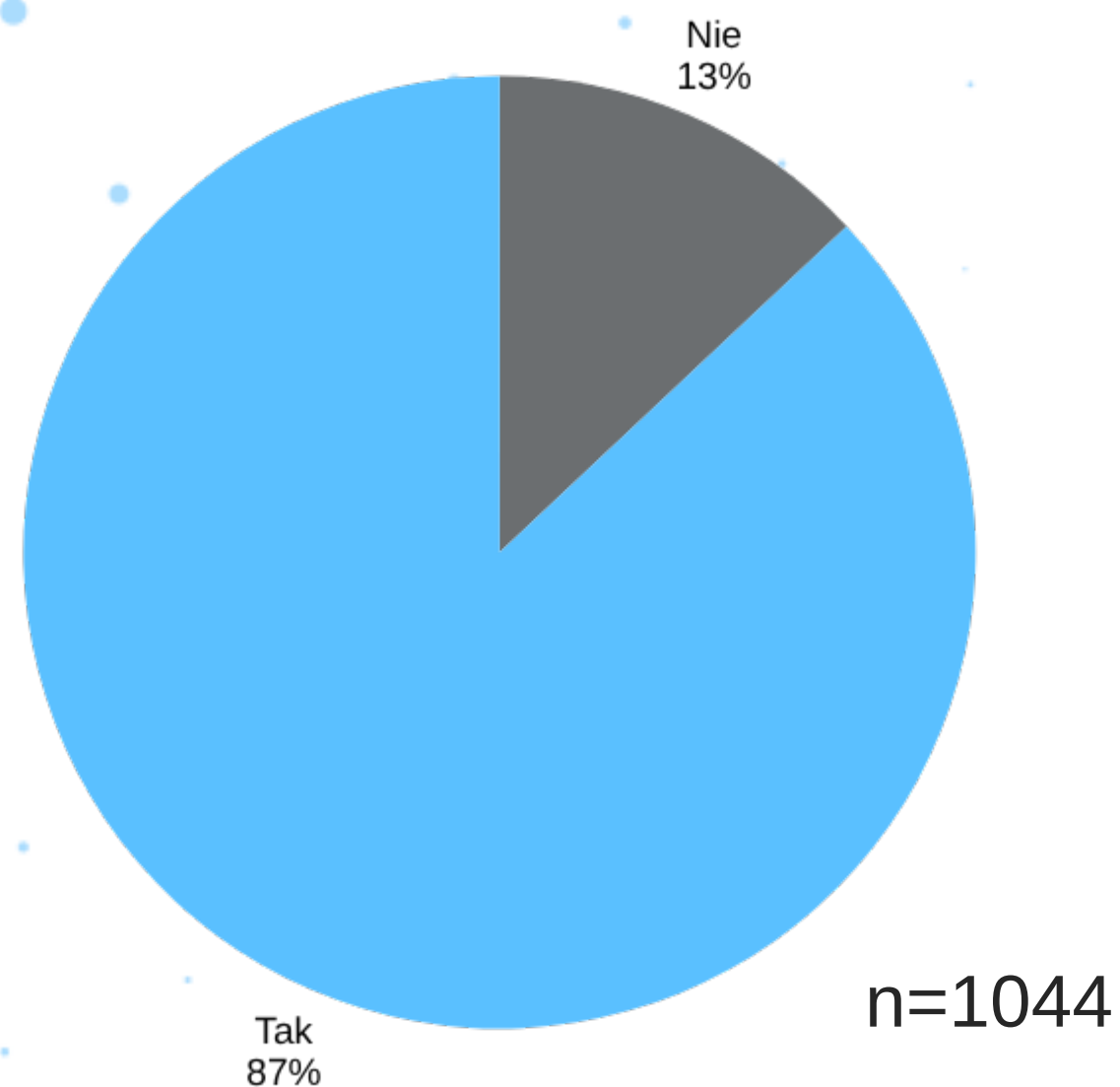


Wśród osób planujących lub niewykluczających zmiany miejsca zamieszkania w najbliższych latach

Oczekiwania nadal trochę wyższe niż ocena miasta na 3 kluczowych wymiarach:

Wrocław oceniany jest „raczej pozytywnie” – wysoki udział odpowiedzi ze środka skali sugeruje jednak, że część respondentów nie ma jeszcze wyrobionej opinii o mieście. To daje szansę na wzmocnienie pozytywnego wizerunku poprzez dalszą komunikację i konkretne działania.

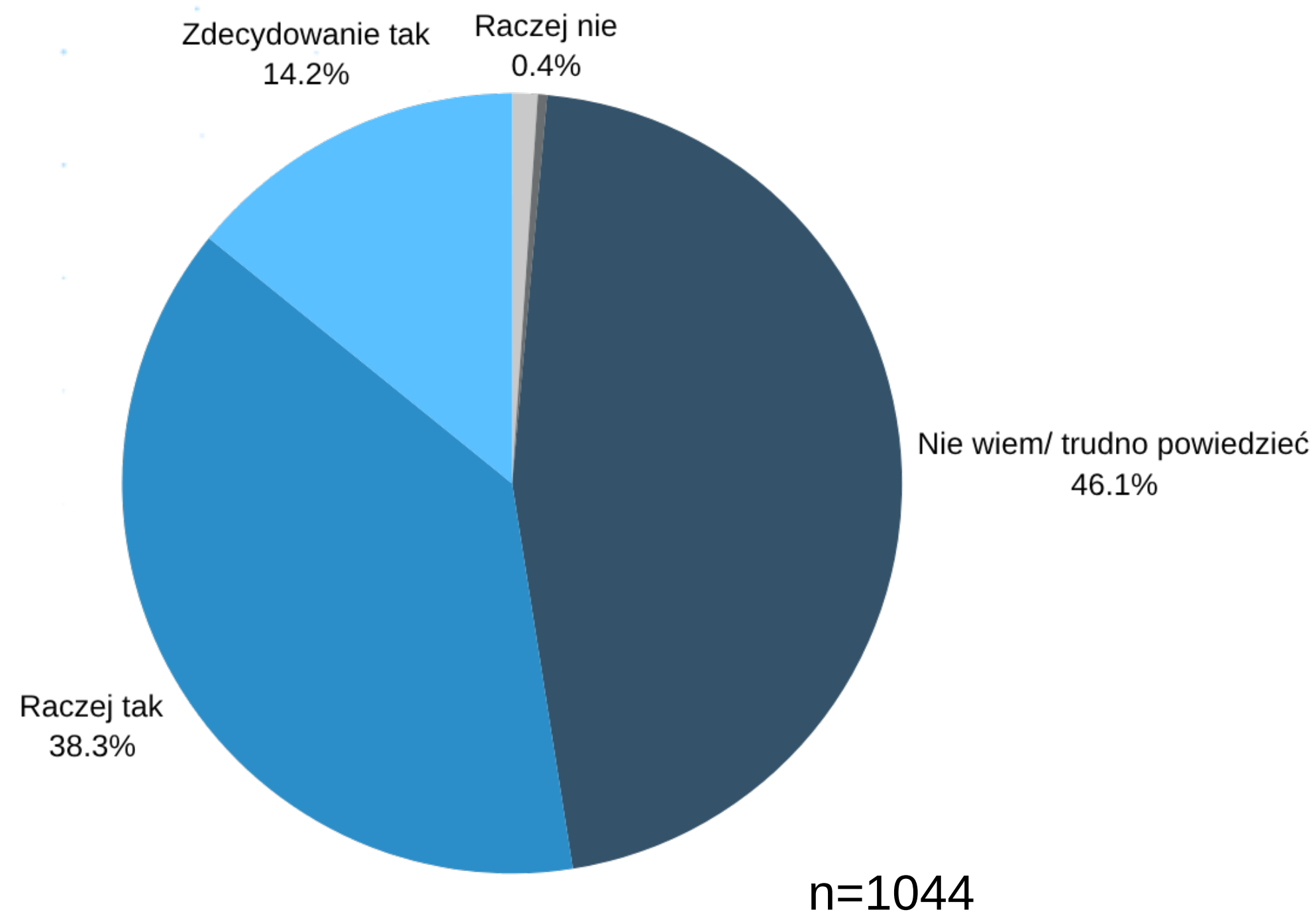
Czy Wrocław jest miastem przyjaznym do życia?



W porównaniu z badaniem styczniowym, w październiku 2025 większy odsetek respondentów uznał Wrocław za miasto przyjazne do życia (87% vs. 79%). Nadal podkreślano bezpieczeństwo, rozwój i dostępność pracy, a dodatkowo częściej pojawiały się opinie o zielonym charakterze miasta i jego otwartości.

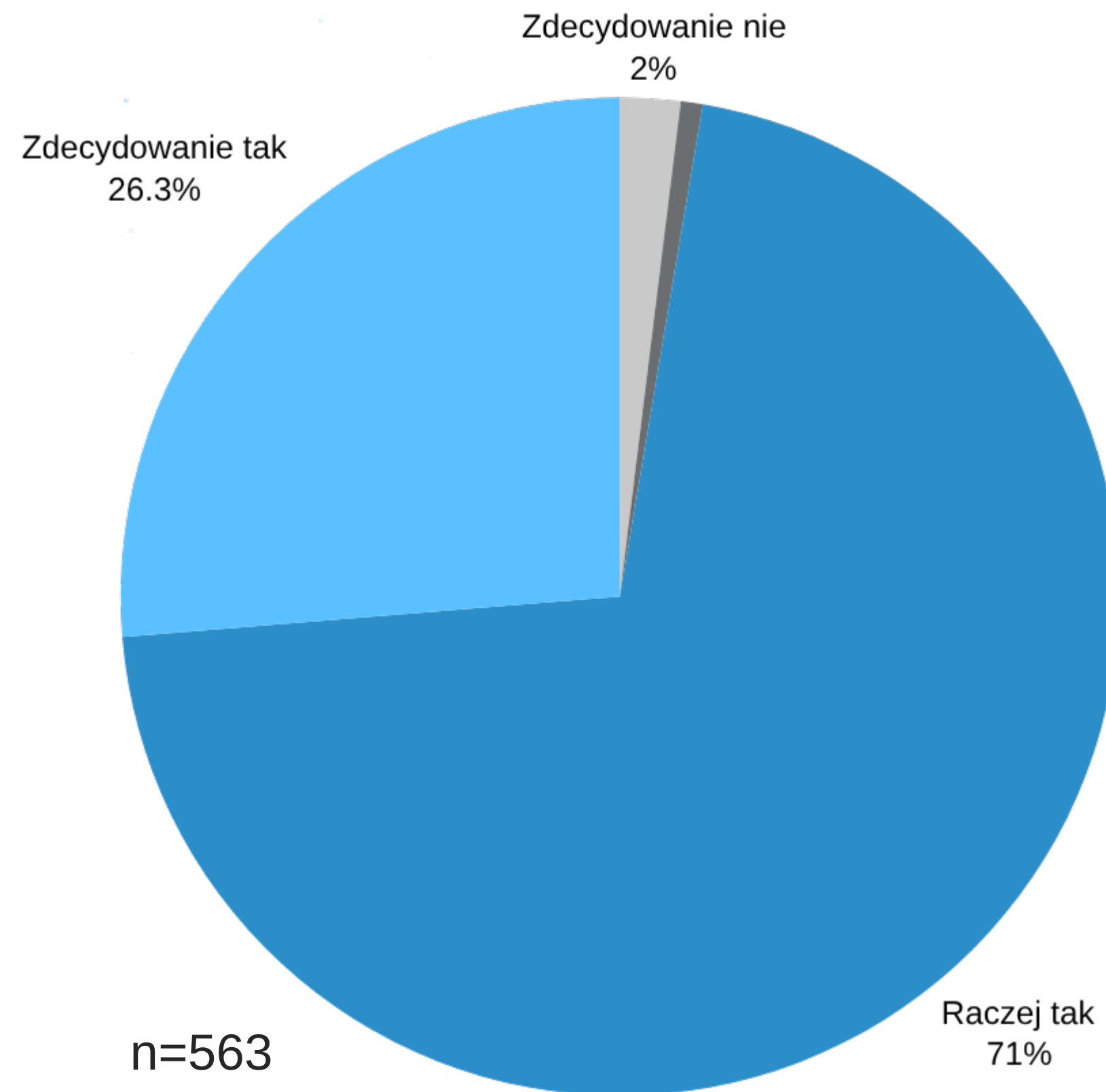


**Czy uważa
Pan/Pani, że we
Wrocławiu
można znaleźć
dobrą pracę?**



Czy uważa Pan/Pani, że we Wrocławiu można znaleźć dobrą pracę?*

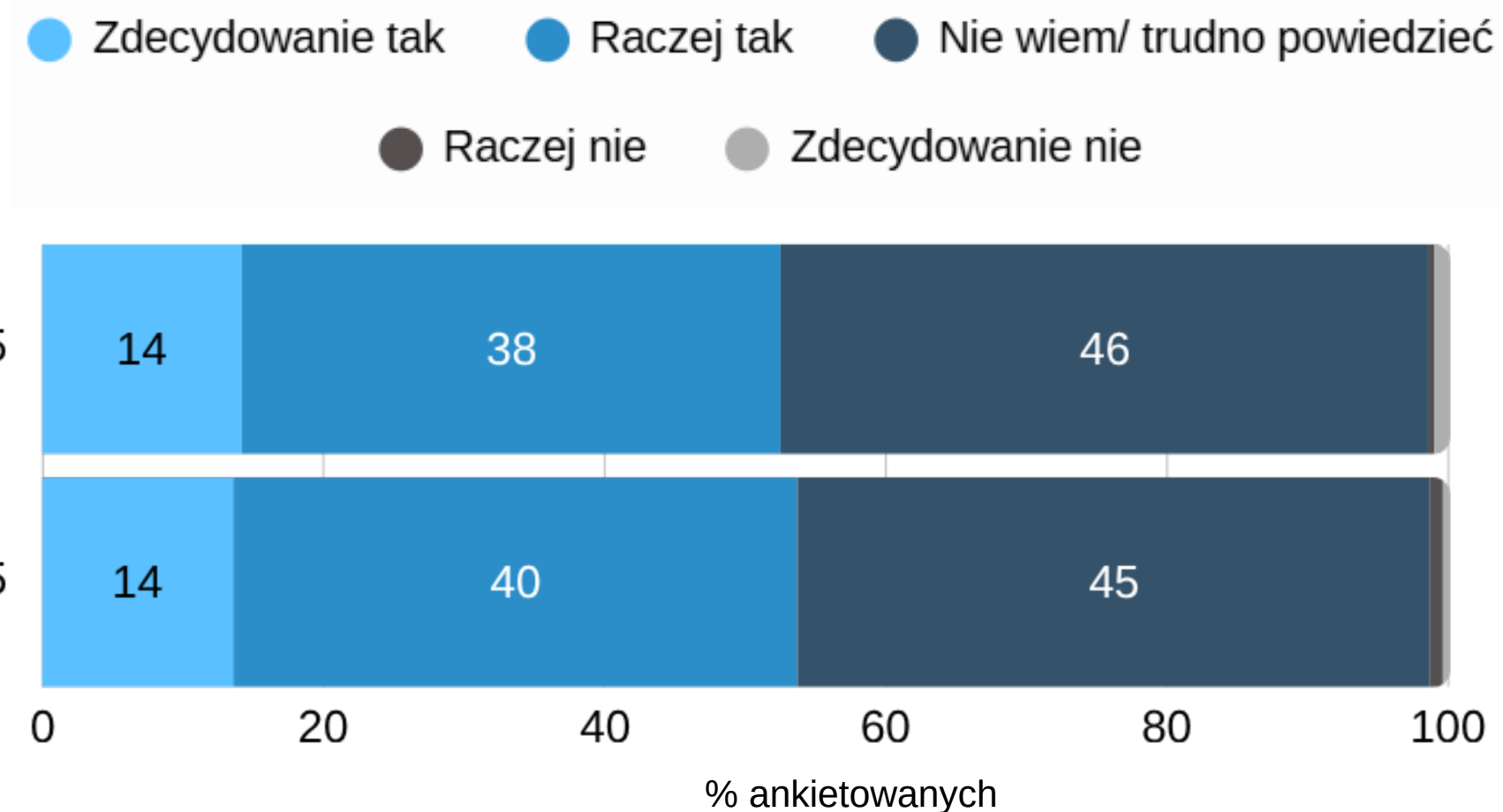
*z wyłączeniem osób niezdecydowanych



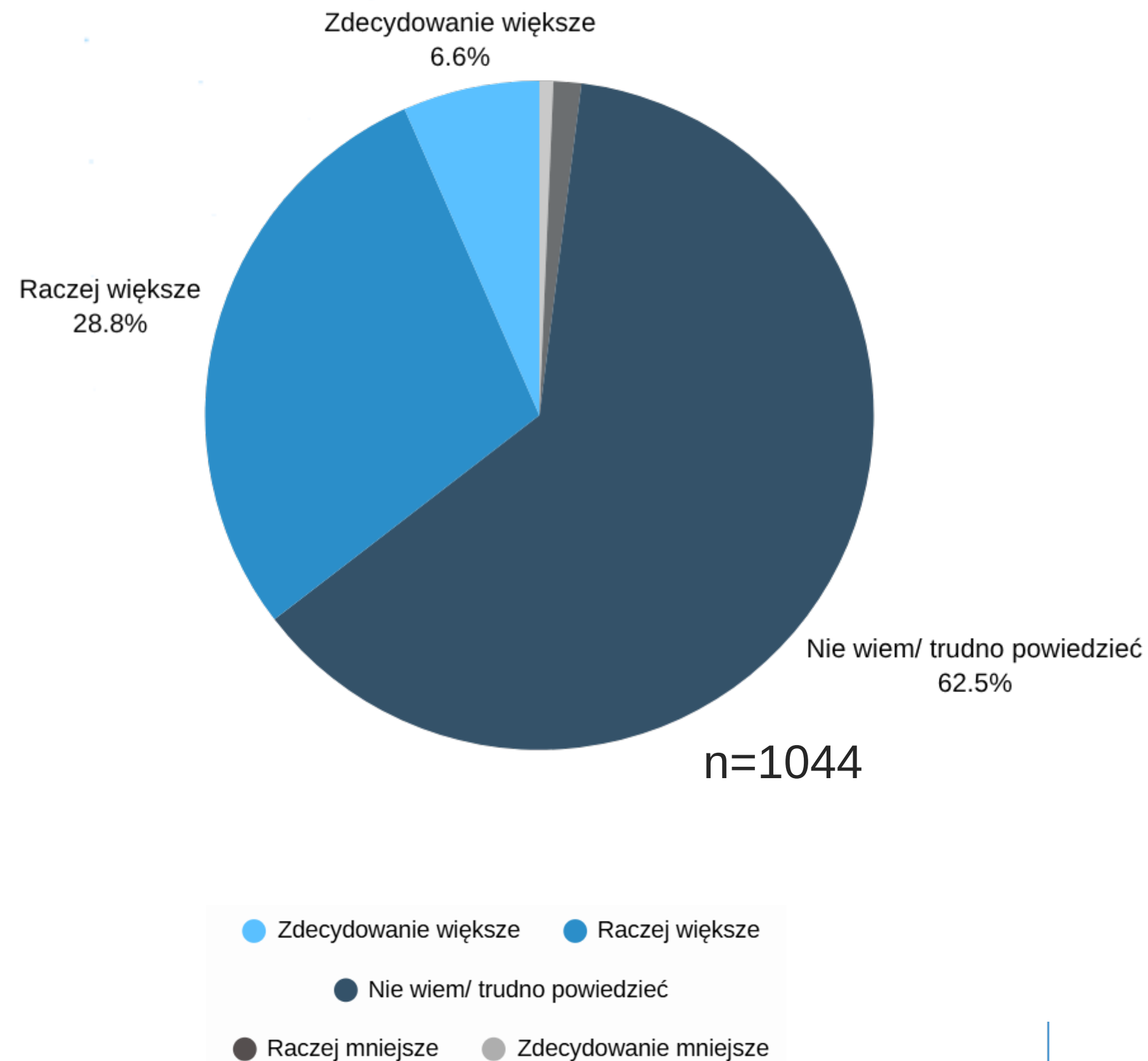
Czy uważa Pan/Pani, że we Wrocławiu można znaleźć dobrą pracę?

Październik 2025
n=1044

Styczeń 2025
n=1036

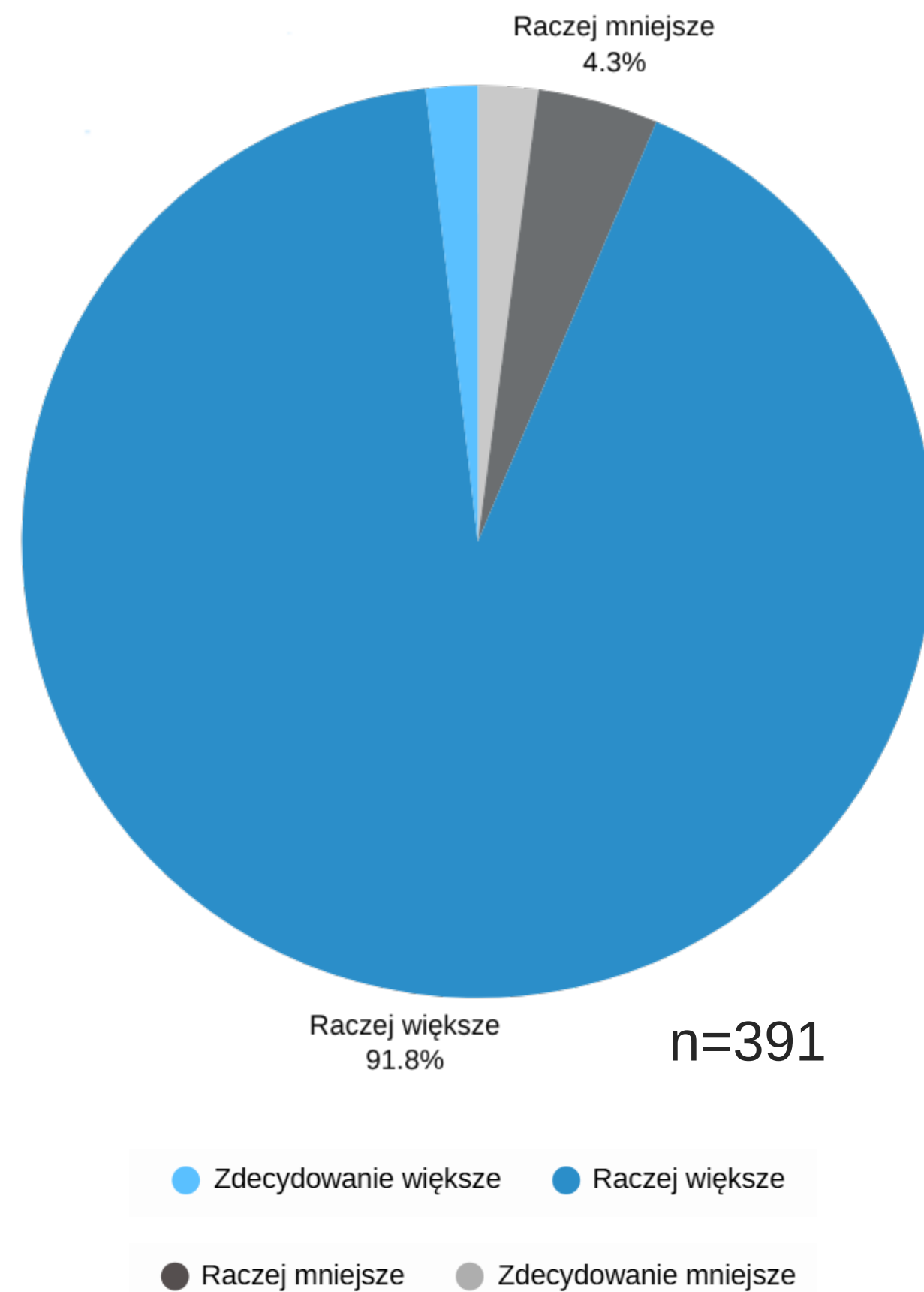


**Na ile, w porównaniu
z innymi dużymi
miastami w Polsce,
Wrocław oferuje
szanse na rozwój
zawodowy
i atrakcyjne oferty
pracy?**



Na ile, w porównaniu z innymi dużymi miastami w Polsce, Wrocław oferuje szanse na rozwój zawodowy i atrakcyjne oferty pracy?*

*z wyłączeniem osób niezdecydowanych



**Na ile, w porównaniu
z innymi dużymi
miastami w Polsce,
Wrocław oferuje
szanse na rozwój
zawodowy
i atrakcyjne oferty
pracy?**

Październik 2025
n=1044

Styczeń 2025
n=1036



Wrocław jako miejsce do studiowania

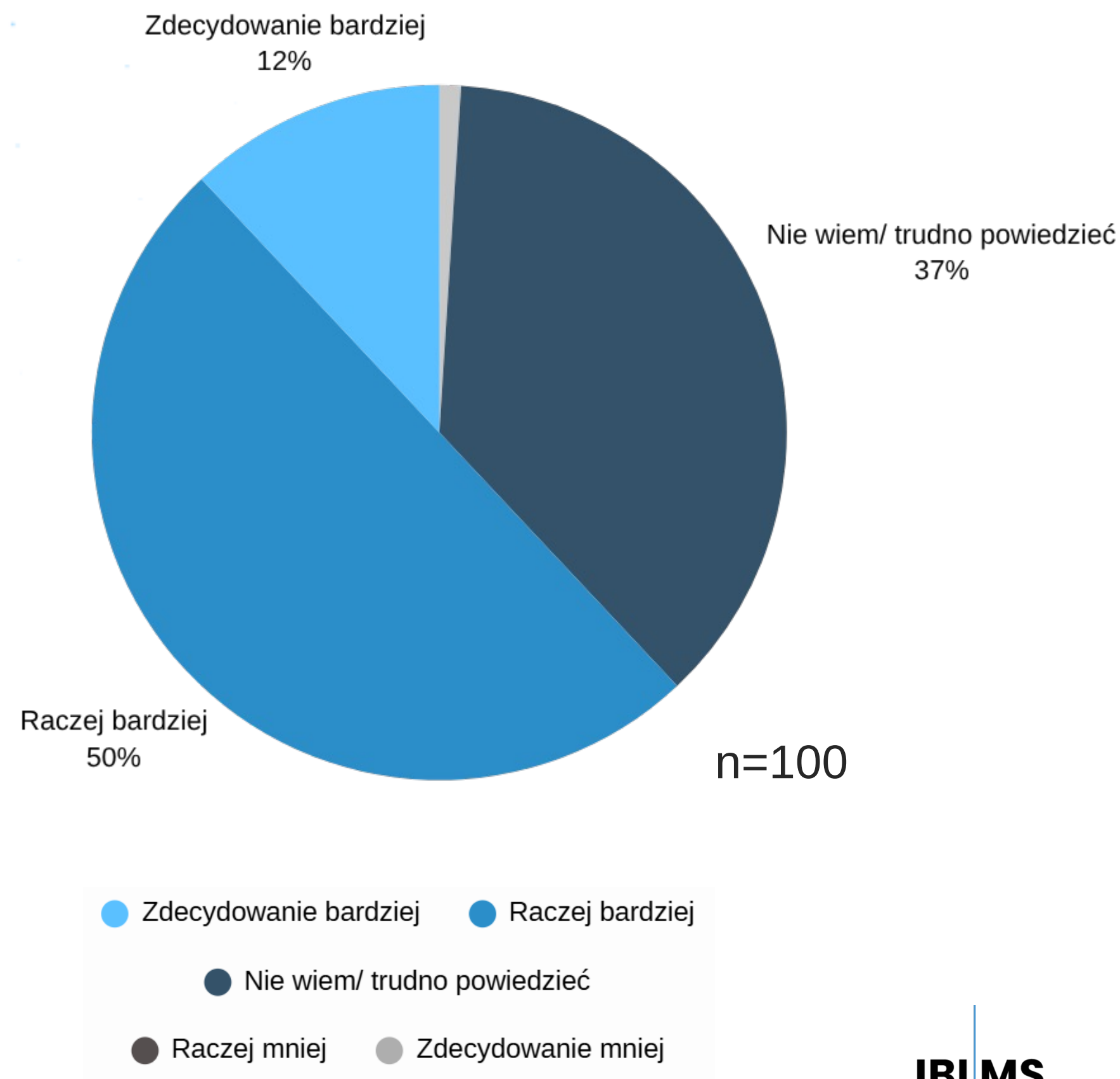


**Jakie kierunki
studiów uważa
Pan/Pani obecnie
za najbardziej
przyszłościowe lub
atrakcyjne dla
młodych ludzi?**



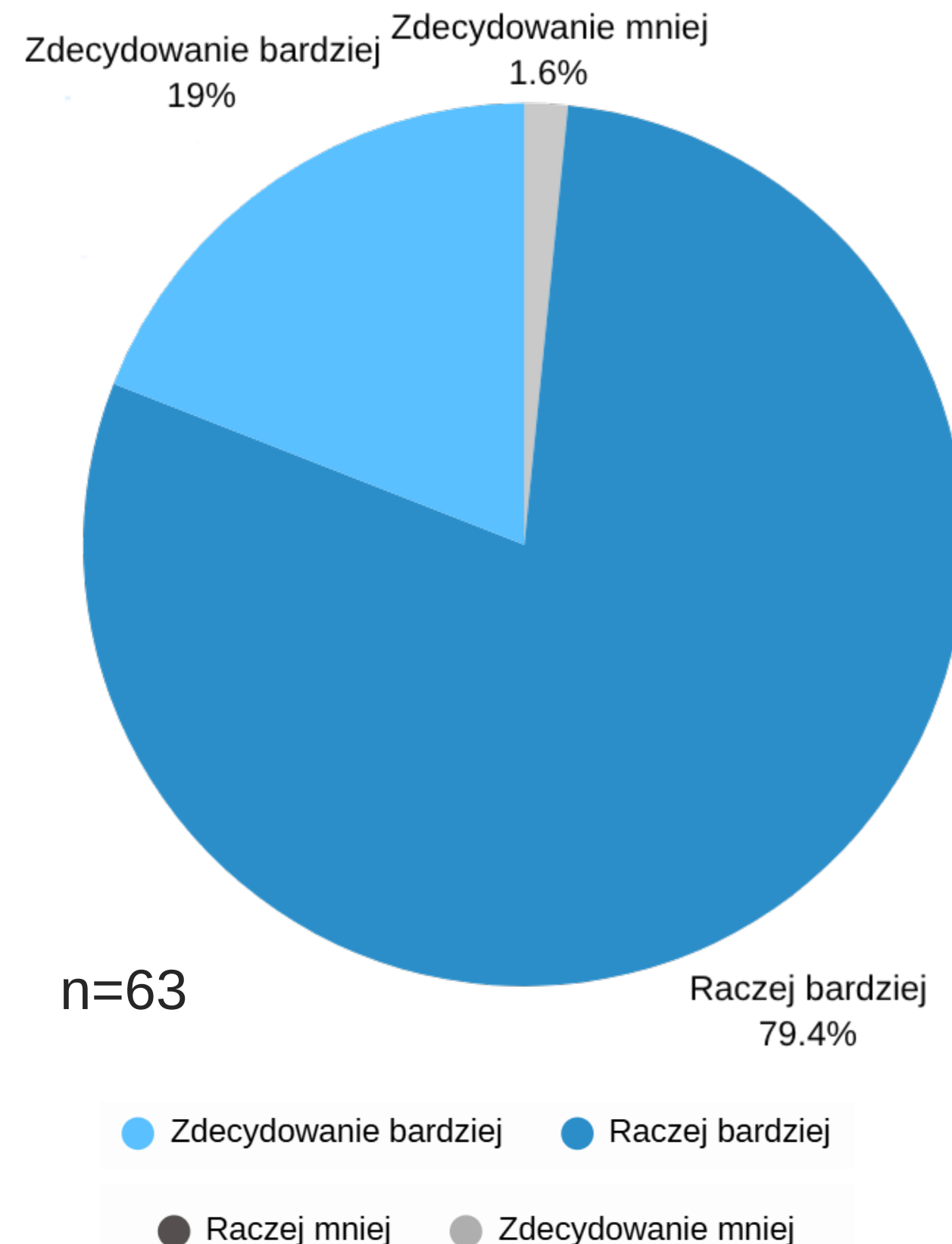
*tego pytania nie było w poprzedniej fali badania
n=76

**Na ile atrakcyjny
wydaje się Wrocław
w porównaniu
z innymi miastami
uniwersyteckimi
w Polsce (np.
Warszawa, Kraków,
Poznań)?**



**Na ile atrakcyjny
wydaje się Wrocław
w porównaniu
z innymi miastami
uniwersyteckimi
w Polsce (np.
Warszawa, Kraków,
Poznań)?***

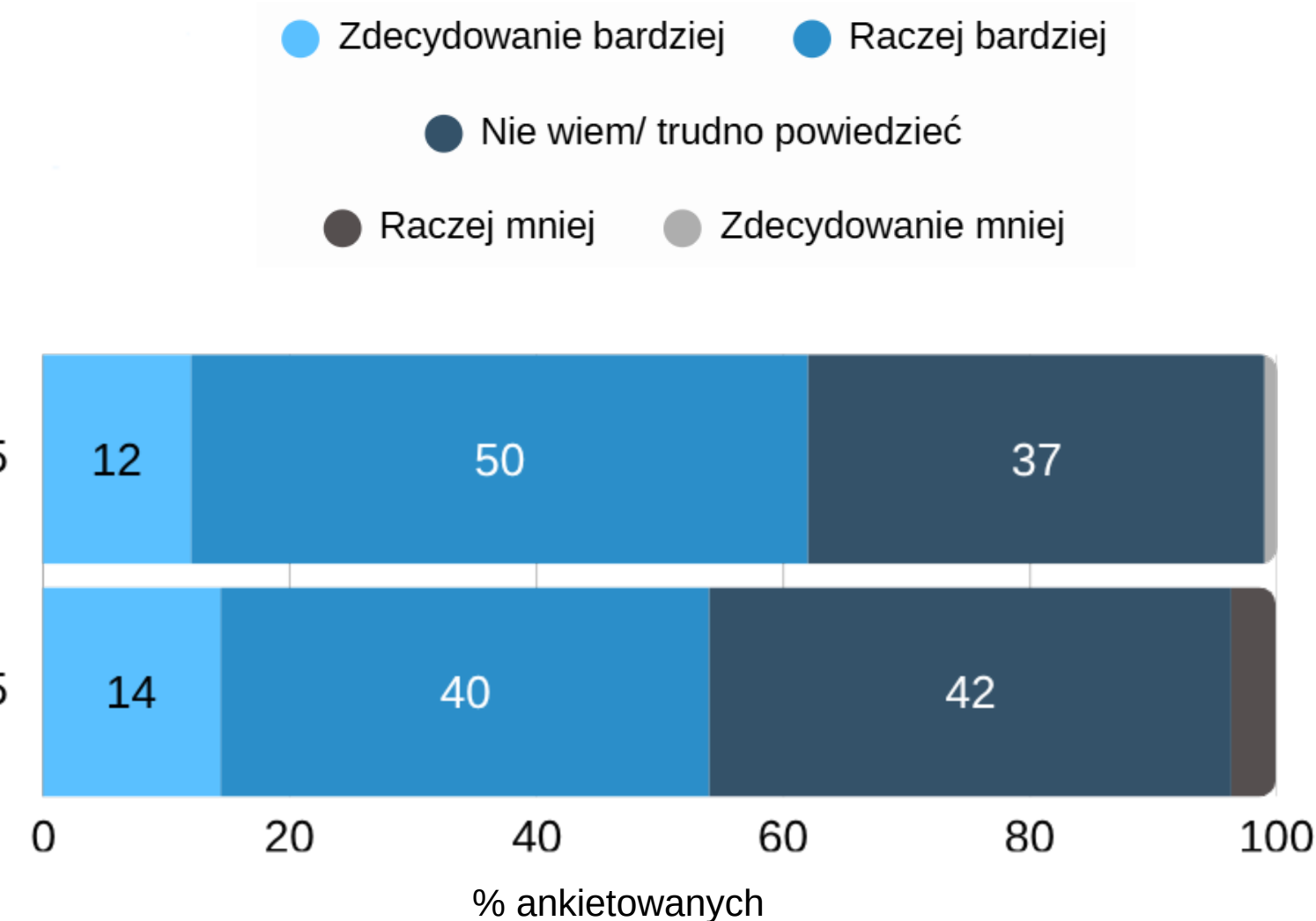
*z wyłączeniem osób niezdecydowanych



**Na ile atrakcyjny
wydaje się Wrocław
w porównaniu
z innymi miastami
uniwersyteckimi
w Polsce (np.
Warszawa, Kraków,
Poznań)?**

Październik 2025
n=100

Styczeń 2025
n=111



Które wrocławskie uczelnie (lub inne szkoły wyższe) są Panu/Pani znane?

Znajomość spontaniczna

41% osób poniżej 25 r.ż. wymieniło przynajmniej jedną uczelnię. Podobnie jak w badaniu styczniowym najczęściej wymieniano Uniwersytet Wrocławski.

Częściej niż w styczniu pojawiały się teraz wskazania Uniwersytetu Ekonomicznego i Uniwersytetu Medycznego.

Politechnika Wrocławska

Uniwersytet Ekonomiczny

WSB Merito

Akademia Muzyczna

AWF

Akademia Wojsk Lądowych

ASP

Uniwersytet Wrocławski

Uniwersytet Medyczny

n=34

IBI | MS

Dziękujemy za uwagę!

